

**LEMBAR PENGESAHAN**

Pengantar Karya Tugas Akhir dengan Judul  
**Perancangan Strategi Promosi UMKM Mamaca di Bekasi**

*Designing Promotional Strategy for Mamaca  
Small Medium Enterprises in Bekasi*

Oleh:

**Mutiara Zahra Herien - 1601184246**


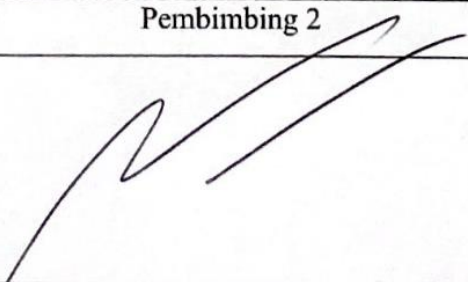
Desain Komunikasi Visual – Advertising

**Tanggal Sidang : 22 Agustus 2022**

**Tanggal Kelulusan : 22 Agustus 2022**

**Disetujui dan Disahkan di Bandung, 31 Agustus 2022**

Oleh:

Pembimbing 1	Pembimbing 2
	
Gema Ariprahara, S.Sn., M.Ds	Muhammad Hidayatulloh, S.Sn., M.Sn.
20750003	17830071