

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan .....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.3 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisa .....	6
1.7 Kerangka Penelitian .....	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Teori Kampanye .....	9
2.1.1 Jenis Kampanye .....	9
2.1.2 Fungsi Kampanye .....	9
2.1.3 Tujuan Kampanye.....	10
2.1.4 Dampak Kampanye .....	10
2.1.5 Pesan Kampanye.....	10
2.1.6 Media Kampanye.....	11
2.1.7 Segmentasi .....	12

2.1.8 Sasaran .....	12
2.2 Kampanye Sosial .....	13
2.3 Desain Komunikasi Visual .....	13
2.3.1 Layout .....	14
2.3.2 Tipografi .....	14
2.3.3 Ilustrasi .....	14
2.3.4 Warna.....	14
2.3.5 Fotografi .....	15
2.3.6 Videografi .....	15
2.3.7 Copywriting .....	15
2.4 Metode AOI.....	15
2.4.1 Metode AISAS.....	16
2.5 5W+1H .....	16
2.6 Prinsip Desain.....	17
2.7 Kerangka Teori.....	19
2.8 Asumsi.....	19
<b>BAB III URAIAN DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>20</b>
3.1 Data Lembaga.....	20
3.2 Data Permasalahan Meningkatnya Penggunaan CFC dan HCFC .....	21
3.2.1 USP HFC .....	22
3.3 Data Empirik .....	22
3.3.1 Observasi .....	23
3.3.2 Data Wawancara Kementrian LHK.....	23
3.3.3 Data Wawancara Target Audiens .....	24
3.3.4 Data Kuesioner .....	24
3.4 Data Khalayak Sasaran.....	25
3.5 Data Kampanye Sejenis.....	28
3.6 Analisis .....	30
3.6.1 Analisis Data Sejenis .....	30
3.6.2 Matriks Penarikan Kesimpulan.....	31
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Konsep.....	33

4.1.1 Konsep Perancangan.....	33
4.2 Strategi Kreatif .....	33
4.2.1 What to Say.....	34
4.2.2 How to Say .....	34
4.2.3 Big Idea.....	35
4.2.4 Strategi Komuniasi .....	35
4.2.5 AISAS.....	36
4.2.6 Timeline Kampanye.....	36
4.2.7 Perkiraan Biaya.....	37
4.3 Konsep Visual .....	38
4.3.1 Layout .....	38
4.3.2 Warna.....	38
4.3.3 Font .....	38
4.4 Hasil Perancangan .....	39
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>45</b>
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 saran.....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>