

## DAFTAR PUSTAKA

- Fourqoniah, F. (2020). *Buku Ajar Pengantar Periklanan*. Penerbit Lakeisha.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif - Advertising Era Digital*. Yogyakarta: ANDI.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*.
- Ramadan, B. H. (2021). *Edukasi Pelindungan Lapisan Ozon Melalui Identifikasi Aliran Massa Refrigerant dan Bahan Pendingin di Kota Surakarta*.
- Silalahi, T. Y. (2020). *Implementasi Protokol Montreal 1987 Dalam Menanggulangi Efek Rumah Kaca Di Indonesia*.
- Soewardikoen, D. W. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Storey, R. (2007). *Kampanye Sosial*.
- Sugiyama, K. &. (2010). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. McGraw-Hill Education.
- Suwendi, N. (2005). *Upaya Pencegahan dan Penanggulangan Dampak Pemanasan Global*.
- Widowati, W. &. (2009). *Upaya mengurangi Penipisan Lapisan Ozon*. *Buana Sains*, 9(2), 141-146.
- Wulandari, R. A. (n.d.). *Analisis Pola Variabilitas Ozon Stratosfer dan Bahan Perusak Ozon Serta Pengaruhnya Terhadap Indeks UV di Wilayah Indonesia Terkait Protokol Montreal Analysis Of Stratospheric Ozone and Ozone Depletion Substance Variability in Quality of UV Over*.