

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1 Kerangka Perancangan.....</i>	6
<i>Gambar 2.1 Area Sebaran Surili.....</i>	8
<i>Gambar 3.1 Logo The Aspinall Foundation.....</i>	23
<i>Gambar 3.2 Perjalanan Kukang untuk Kembali Ke Alam.....</i>	25
<i>Gambar 3.3 Motion Graphic Kampanye Perlindungan Trenggiling.....</i>	26
<i>Gambar 3.4 Kampanye Perlindungan Gajah</i>	27
<i>Gambar 3.5 Lokasi The Aspinall Foundation Ciwidey, Bandung, Jawa Barat.</i>	28
<i>Gambar 3.6 Observasi The Aspinall Foundation Ciwidey.....</i>	29
<i>Gambar 3.7 Observasi The Aspinall Foundation Ciwidey.....</i>	29
<i>Gambar 3.8 Film Dokumenter “Sora Surili” The Aspinall Foundation.....</i>	30
<i>Gambar 3.9 Film Dokumenter “Sora Surili” The Aspinall Foundation.....</i>	30
<i>Gambar 3.10 Film Dokumenter “Sora Surili” The Aspinall Foundation.....</i>	32
<i>Gambar 3.11 Film Dokumenter “Sora Surili” The Aspinall Foundation.....</i>	32
<i>Gambar 3.12 Film Dokumenter “Sora Surili” The Aspinall Foundation.....</i>	33
<i>Gambar 3.13 Film Dokumenter “Sora Surili” The Aspinall Foundation.....</i>	33
<i>Gambar 3.14 Proses Wawancara dengan Animal Keeper di Aspinall.....</i>	34
<i>Gambar 3.15 Jenis Kelamin Responden</i>	36
<i>Gambar 3.16 Umur Responden</i>	37
<i>Gambar 3.17 Pekerjaan Responden</i>	37
<i>Gambar 3.18 Responden yang mengetahui Surili.</i>	38
<i>Gambar 3.19 Responden yang mengetahui ciri-ciri Surili.....</i>	39
<i>Gambar 3.20 Responden yang mengetahui bahwa Surili terancam punah.....</i>	39
<i>Gambar 3.21 Responden yang setuju perdagangan liar dan pemeliharaan Surili dihentikan.....</i>	40
<i>Gambar 3.22 Responden yang pernah melihat kampanye sosial upaya pelestarian Surili</i>	41
<i>Gambar 3.23 Responden yang setuju bahwa media motion graphic efektif sebagai media penyampaian informasi.....</i>	42
<i>Gambar 4.1 Penggayaan Visual.....</i>	48

<i>Gambar 4.2 Palet warna.</i>	49
<i>Gambar 4.3 Jungle Adventurer Font.</i>	49
<i>Gambar 4.4 Eksplorasi karakter Surili</i>	57
<i>Gambar 4.5 Desain karakter Surili</i>	57
<i>Gambar 4.6 Alternatif Gestur Karakter</i>	58
<i>Gambar 4.7 Asset Background</i>	58
<i>Gambar 4.8 Asset Background</i>	59
<i>Gambar 4.9 Asset Background</i>	59
<i>Gambar 4.10 Asset Background</i>	60
<i>Gambar 4.11 Asset Background</i>	60
<i>Gambar 4.12 Asset Pendukung</i>	60
<i>Gambar 4.13 Layering</i>	61
<i>Gambar 4.14 Compositing</i>	68
<i>Gambar 4.15 Transform</i>	69
<i>Gambar 4.16 keyframes</i>	69
<i>Gambar 4.17 Expression</i>	70
<i>Gambar 4.18 Motion Tools</i>	70
<i>Gambar 4.19 Animation Composer</i>	71
<i>Gambar 4.20 Audio Editing</i>	73
<i>Gambar 4.21 Poster Surili</i>	73
<i>Gambar 4.22 X-Banner Surili</i>	73
<i>Gambar 4.23 Totebag Surili</i>	73
<i>Gambar 4.24 Mug Surili</i>	73
<i>Gambar 4.25 T-Shirt Surili</i>	73
<i>Gambar 4.26 Stickers Surili</i>	73