LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

PERANCANGAN BRAND IDENTITY DAN MEDIA PROMOSI THINK WONDERFUL COFFEE SPACE

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar sarjana

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

R. THEO GUSTI RAMADHAN

1601180375

Telkom University

Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2
Patra Aditia, S.Ds., M.Ds.	Atria Nuraini Fadilla, S.Ds,M.Ds