

Lembar Pengesahan

Pengantar Karya Tugas Akhir dengan Judul
Perancangan Strategi Promosi Fesyen Merek Qurima

Strategy Design Promotion Fashion Brand Qurima

Oleh:

Nadhifvia Audra Akmal Raiz

1601180302



Desain Komunikasi Visual - *Advertising*

Tanggal Sidang: 24 Agustus 2022

Tanggal Kelulusan: 24 Agustus 2022

Disetujui dan Disahkan di Bandung, 31 Agustus 2022

Oleh:

Pembimbing 1	Pembimbing 2
	
M. Hidayatulloh, S.Sn., M.Sn.	Rahmiati Aulia, S.Sn., M.M.
17830071	20880007