

## Daftar Isi

Lembar Pengesahan .....	i
Lembar Pernyataan .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
Daftar Isi .....	vi
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Tabel .....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	3
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.6.1 Pengumpulan data.....	5
1.6.2 Analisis .....	6
1.7 Kerangka Penelitian .....	7
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Buku .....	9
2.1.1 Struktur Anatomi Buku .....	9
2.2.2 Buku Ilustrasi.....	11
2.2 Pop-Up .....	12
2.2.1 Indikator Pembuatan <i>Pop up</i> .....	18
2.2.2 Aturan Fundamental .....	19

2.2.3 Membuat Sketsa <i>Pop Up</i> .....	20
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	20
2.3.1 Fungsi dan Tujuan Desain Komunikasi Visual .....	21
2.3.2 Elemen-elemen Desain Komunikasi Visual.....	21
2.5 Kerangka Teori.....	32
2.6 Asumsi.....	32
BAB III .....	33
PEMBAHASAN.....	33
3.1 Data Pemberi Proyek.....	33
3.2 Data Objek Penelitian.....	34
3.3 Data Khalayak Sasar .....	34
3.3 Data Hasil Observasi .....	36
3.3.1 <i>Stunting</i> .....	36
3.3.2 Faktor Penyebab <i>Stunting</i> .....	36
3.3.3 Pencegahan <i>Stunting</i> .....	39
3.3.4 Pemenuhan Gizi Seimbang.....	40
3.3.5 Tinjauan Terkait Sayuran .....	41
3.3.6 Data Media Cetak Terdahulu.....	44
3.4 Data Proyek Sejenis .....	45
3.5 Data Wawancara .....	48
3.7 Data Hasil Kuesioner .....	50
3.8 Analisis.....	59
3.8.1 Matriks Analisis Proyek Sejenis.....	59
3.8.2 Analisis Data Kuesioner .....	67
3.8.3 Penarikan Kesimpulan .....	68
Bab IV .....	73
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	73
4.1 Konsep Pesan .....	73
4.2 Konsep Kreatif .....	73
4.3 Konsep Visual .....	74
4.4 Konsep Media .....	76
4.5 Anggaran Biaya.....	77
4.6 Hasil Perancangan .....	77
BAB V .....	86

KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
Daftar Pustaka.....	89
Sumber Lainnya.....	90
Lampiran.....	93