

ABSTRAK

Perkembangan bisnis di Indonesia pada tahun 2020 sangat berkembang. Salah satu sektor bisnis yang mengalami peningkatan yang signifikan adalah e-commerce. Berkembangnya sebuah bisnis e-commerce tentunya tidak akan bisa jika tidak ada penggunanya yang selalu berbelanja di platform yang di sediakan. Dari beberapa perusahaan yang berstatus unicorn di Indonesia, terdapat beberapa e-commerce. Salah satunya Blibli.com yang menerapkan konsep *online shopping mall* atau menjual semua jenis produk untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari dan gaya hidup. Tentunya di balik kesuksesan Blibli, terdapat orang-orang hebat di dalamnya, seperti karyawannya yang tentunya bekerja keras untuk menggapai cita-cita perusahaan, serta menerapkan nilai dari Blibli.com yaitu RESPECT. Blibli ingin nilai tersebut dapat diimplementasikan dalam situasi atau platform apapun, terutama seluruh karyawan yang bekerja di dalamnya baik senior ataupun baru. Karyawan baru juga menjadi salah satu sasaran yang perlu mengetahui nilai RESPECT tersebut. Salah satu caranya dengan cara mensosialisasikan pada saat orientasi perusahaan. Selain mensosialisasikan melalui orientasi, pemberian *welcome kit* juga menjadi hal tahapan penting yang perlu di dapatkan oleh karyawan baru. Tetapi *welcome kit* yang sudah ada atau yang terakhir di berikan kepada karyawan Blibli, belum maksimal dalam mengimplementasikan nilai RESPECT pada *welcome kit*. Sedangkan Blibli berharap nilai tersebut dapat di implementasikan pada berbagai platform salah satunya *welcome kit*. Maka dari itu peneliti melihat adanya potensi perancangan *welcome kit* untuk karyawan Blibli.com. Perancangan ini menggunakan metode kuantitatif dengan cara wawancara dan pengumpulan data eksisting yang di dapat langsung dari Blibli.com. Perancangan ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan karyawan baik secara visual dan keperluan.

Kata Kunci: Blibli, Nilai Perusahaan, RESPECT, *Welcome Kit*.