

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Jenis <i>Traveling</i>	7
Tabel II.2 Klasifikasi Busana Berdasarkan Tujuan Produk	11
Tabel II.3 Panduan Teknik Scamper	23
Tabel III.1 Eksplorasi Awal	34
Tabel IV.1 Analisa SWOT <i>Brand</i> Pembanding	41
Tabel IV.2 Validasi Kesesuaian Produk dengan Kriteria <i>Sustainable Fashion</i>	43
Tabel IV.3 Analisa SCAMPER.....	52
Tabel IV.4 <i>Revenue Stream</i>	65
Tabel IV.5 <i>Cost Structure</i>	67