

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	II
ABSTRACT	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
LEMBAR PERNYATAAN.....	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR BAGAN	XIV
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 <i>Latar Belakang</i>	1
1.2 <i>Identifikasi Masalah</i>	2
1.3 <i>Rumusan Masalah</i>	3
1.4 <i>Batasan Masalah</i>	3
1.5 <i>Tujuan Penelitian</i>	3
1.6 <i>Manfaat Penelitian</i>	4
1.7 <i>Metode Penelitian</i>	4
1.8 <i>Kerangka Penelitian</i>	5
1.9 <i>Sistematika Penelitian</i>	7
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	8
2.1 <i>Material Kulit Domba</i>	8
2.1.1 Jenis-Jenis Material Kulit Domba.....	9
2.1.2 Proses Pembuatan Material Kulit Domba.....	10
2.1.3 Penyamakan Material Kulit Domba.....	10
2.2 <i>Definisi Pengolahan Kembali</i>	12
2.2.1 Pengolahan Kembali dengan <i>UpCycling</i>	13
2.3 <i>Festival Domba Garut</i>	14
2.3.1 Perkembangan Festival Domba Garut	15
2.4 <i>Teknik Patchwork</i>	16
2.4.1 Perkembangan Teknik <i>Patchwork</i>	17
2.5 <i>Klasifikasi Busana</i>	18
2.5.1 <i>Houte Couture</i> atau Adibusana	19

2.5.2 Luxury Brand/ Ready to Wear Deluxe	20
2.5.3 Costume for Performance	20
2.5.4 Desainer atau <i>Ready to Wear</i>	21
2.5.5 High Street Fashion atau Mass-market	22
2.6 <i>Teori Estetika yang Digunakan</i>	23
 BAB 3 ANALISA PERANCANGAN.....	25
3.1 <i>Analisa Data</i>	25
3.2 <i>Analisa Perancangan</i>	29
3.2.1 Analisa Konsep Perancangan.....	32
3.2.2 Analisa Warna Perancangan	35
3.2.3 Analisa Siluet Perancangan.....	35
3.2.4 Inspirasi Motif.....	36
3.3 <i>Proses Eksplorasi</i>	39
3.3.1 Eksplorasi Teknik <i>Patchwork</i>	39
3.2.3 Eksplorasi Motif.....	45
 BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	50
4.1 <i>Konsep Perancangan</i>	50
4.1.1 Deskripsi Konsep Desain Perancangan.....	51
4.2 <i>Costumer Profile dan Lifestyle Board</i>	52
4.2.1 Analisa <i>Brand Reference</i> dan Pembanding.....	53
4.3 <i>Eksplorasi Tambahan dan Terpilih</i>	56
4.3.1 Eksplorasi Terpilih.....	60
4.4 <i>Sketsa Produk</i>	63
4.4.1 Sketsa Produk Terpilih.....	64
4.4.2 <i>Technical Drawing</i>	65
4.5 <i>Fashion Merchandising</i>	66
4.5.1 Konsep <i>Fashion Merchandising</i>	66
4.5.2 Desain Pengemasan	66
4.6 <i>Produk</i>	69
4.6.1 Proses Produksi.....	69
Bagan 4.1 Bagan skema proses produksi (Sumber: arsip pribadi 2022).....	69
4.6.2 Produk Akhir.....	74
 BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 <i>Kesimpulan</i>	81

5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84