

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>PENGEMBANGAN MOTIF DENGAN SISTEM RWD MELALUI PENGGAYAAN ILUSTRASI <i>FLAT DESIGN</i> DENGAN INSPIRASI DAMAR KURUNG</b> .....	iv
<b>PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiv
<b>Bab I    Pendahuluan</b> .....	1
<b>I.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>I.2 Identifikasi Masalah</b> .....	3
<b>I.3 Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>I.4 Batasan Masalah</b> .....	3
<b>I.5 Tujuan Penelitian</b> .....	4
<b>I.6 Manfaat Penelitian</b> .....	4
<b>I.7 Metode Penelitian</b> .....	4
<b>I.8 Kerangka Penelitian</b> .....	5
<b>Bab II Studi Pustaka</b> .....	7
<b>II.1 Rupa Dasar</b> .....	7
<b>II.1.1 Unsur Unsur Rupa</b> .....	7
<b>II.1.2 Prinsip- Prinsip Desain</b> .....	13
<b>II.2 Pengertian Motif</b> .....	15
<b>II.2.1 Klasifikasi Ragam Hias Motif</b> .....	16
<b>II.3 Bahasa Rupa</b> .....	17
<b>II.3.1 Ruang-Waktu-Datar (RWD)</b> .....	19
<b>II.4 Pengertian Ilustrasi</b> .....	21
<b>II.5 Pengertian <i>Flat Design</i></b> .....	21

II.5.1	Karakteristik <i>Flat design</i> .....	22
II.6.1	Karakteristik Damar Kurung.....	25
II.7	Tekstil.....	27
II.8	Seni Lukis .....	31
II.9	Produk <i>Fashion</i> dan Perkembangannya .....	31
II.9.1	Klasifikasi Produk <i>Fashion</i> .....	32
<b>BAB III</b>	<b>Data dan Analisa Perancangan.....</b>	<b>33</b>
III.1	Data.....	33
III.1.1	Data Primer .....	33
III.1.2	Data Sekunder .....	46
III.2	Hasil Eksplorasi.....	51
III.2.1	Eksplorasi Awal Duplikasi Gambar Anak.....	51
III.2.3	Eksplorasi Lanjutan Stilasi dengan Inspirasi Gambar Anak .....	57
III.3	Analisa Perancangan.....	65
III. 4	Pattern Board .....	71
III.5	Eksplorasi Studi <i>Brush</i> .....	72
III.6	Eksplorasi Lanjutan Stilasi dengan Inspirasi Lukisan Damar Kurung .....	81
III.6.1	Eksplorasi Komposisi Warna.....	81
III.6.2	Eksplorasi Stilasi Awal .....	82
III.6.2	Eksplorasi Stilasi Lanjutan .....	90
III.7	Eksplorasi Komposisi Motif .....	99
III.7.1	Eksplorasi Awal Komposisi Motif .....	99
III.7.1	Eksplorasi Lanjutan Komposisi Motif .....	104
<b>Bab IV</b>	<b>Konsep dan Hasil Perancangan.....</b>	<b>111</b>
IV.1	Konsep Perancangan.....	111
IV.1.1	Analisa Brand Pemandangan .....	111
IV.1.2	Konsep <i>Image Board</i> .....	114
IV. 1.3	<i>Customer Profile/ Target Market</i> .....	115
IV. 1.4	Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	118
IV.2	Desain Produk dan Proses Produksi.....	119
IV.2.1	Desain Produk Fashion .....	119
IV.2.2	Proses Produksi.....	122
IV.3	Konsep <i>Merchandise</i> .....	126

<b>IV.4 Produk Akhir</b> .....	128
<b>IV.4.1 Visualisasi Produk Fashion</b> .....	128
<b>IV.4.2 Visualisasi Kain</b> .....	131
<b>IV.4.3 Visualisasi <i>Merchandise</i></b> .....	133
<b>Bab V Kesimpulan dan Saran</b> .....	134
<b>V.1 Kesimpulan</b> .....	134
<b>V.2 Saran</b> .....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	138