

## ABSTRAK

### PERANCANGAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERTEMA NASIONALISME UNTUK REMAJA

Oleh

**Ricky Hamdani**

**NPM: 108300078**

Perancangan tugas akhir ini didasari kurangnya pemahaman remaja terhadap nilai-nilai nasionalisme. Selain itu siaran televisi juga berpengaruh pada lunturnya nilai-nilai tersebut. Program televisi terlalu banyak menayangkan siaran yang bertema hedonisme dan tidak sesuai dengan budaya bangsa Indonesia. Tujuan dari perancangan video iklan layanan masyarakat ini untuk mensosialisasikan nilai nasionalisme pada kalangan remaja melalui video iklan layanan masyarakat serta bagaimana merancang video iklan layanan masyarakat yang memvisualisasikan nasionalisme kepada remaja. Perancangan tugas akhir ini menggunakan beberapa cara dalam pengumpulan data seperti, observasi, wawancara, dan studi pustaka untuk mendapatkan data-data yang akurat.

Perancangan tugas akhir ini menggunakan beberapa teori pendukung untuk memperkuat perancangan. Seperti teori media audio-video, sinematografi, warna pada video, iklan layanan masyarakat, pendekatan pesan pada iklan, sosialisasi, nasionalisme pada remaja, serta nilai-nilai nasionalisme.

Setelah melakukan analisis terhadap data dan teori yang diperoleh dari berbagai macam cara pengumpulan data maka penulis dapat membuat konsep dari perancangan tersebut. Konsep komunikasi yang menjelaskan tentang pendekatan yang digunakan pada penyampaian pesan. Kemudian konsep kreatif yang berisi tentang tema dan judul dari video iklan layanan masyarakat tersebut. Selain itu pada konsep kreatif menjelaskan tentang sinopsis dan *storyline* yang digunakan pada perancangan ini. Konsep visual menjelaskan tentang teknik visual yang digunakan pada perancangan video iklan layanan masyarakat ini berdasarkan teori yang ada seperti sinematografi dan warna yang sifatnya sangat teknis. Konsep visual ini berfungsi untuk mendukung penyampaian pesan menggunakan visual sehingga menciptakan korelasi antara pesan yang ingin disampaikan dengan visualnya. Di dalam konsep media menjelaskan tentang media yang digunakan untuk mempublikasikan hasil dari perancangan video iklan layanan masyarakat ini. Selain itu menampilkan hasil perancangan yang berupa potongan video dari iklan yang telah di produksi. Diharapkan dengan perancangan video iklan layanan masyarakat ini maka mempermudah sosialisasi nasionalisme pada remaja.

Kata kunci : Video, Iklan Layanan Masyarakat, Nasionalisme, Remaja