

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan.....	4
I.6 Manfaat.....	4
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	5
BAB II STUDI LITERATUR	8
II.1 Unsur Rupa Desain	8
II.1.1 Titik.....	8
II.1.2 Garis	8
II.1.3 Bidang	9
II.1.4 Bentuk	10
II.1.5 Ruang	11
II.1.6 Warna	11
II.2 Prinsip Desain	12
II.2.1 Keseimbangan (<i>Balance</i>)	12
II.2.2 Kesatuan (<i>Unity</i>)	13
II.2.3 Penekanan/Kontras (<i>Emphasis</i>)	14

II.2.4 Irama dan Repetisi.....	14
II.2.5 Proporsi dan Skala	14
II.2.6 Harmony.....	14
II.3 Motif.....	14
II.3.1 Motif Geometris	15
II.4 <i>Repeats Pattern Symmetry</i>	16
II.4.1 Pengertian <i>Repeats Pattern Symmetry</i>	16
II.4.2 Jenis Repetisi.....	19
II.5 Block Printing	21
II.6 Sejarah Songket Palembang.....	22
II.6.1 Ragam Hias Songket Palembang	24
II.6.2 Motif Songket Bungo Pacik	27
II.7 Fashion	28
II.7.1 Busana <i>Semi Formal</i>	28
BAB III Data dan Analisa Perancangan	33
III.1 Sumber Data	33
III.1.1 Data Primer	33
III.1.2 Data Sekunder.....	35
III.2 Hasil Eksplorasi	37
III.2.1 Eksplorasi Awal.....	37
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan	45
III.3 Analisa Perancangan.....	58
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	62
IV.I Konsep Perancangan	62
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	62
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	64
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	65
IV.1.4 Customer Profile / Target Market.....	66
IV.1.5 Konsep Lifestyle Board.....	67

IV.2 Desain Produk	68
IV.2.1 Sketsa Produk	68
IV.2.3 Flat Drawing	70
IV.2.4 Proses Produksi	73
IV.2.5 Konsep <i>Merchandise</i>	76
IV.3 Produk Akhir	79
IV.3.1 Visualisasi Produk	79
V.1 Kesimpulan	84
DAFTAR PUSTAKA	87