

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU FOTOGRAFI TENTANG RUANG PUBLIK ALTERNATIF DI KOTA BANDUNG

Oleh
WAHYU LUKITO
108300037

Kota Bandung memiliki ruang publik terbuka berupa taman yang berfungsi sebagaiparu-paru kota. Namun sayangnya ruang publik terbuka di kota Bandung masih tergolong kurang. Hal tersebut membuat pemerintah kota dan komunitas-komunitas kreatif di kota Bandung berinisiatif untuk menciptakan ruang publik alternatif, seperti *Car Free Day* Dago, GOR Saparua, dan Keuken #2.

Untuk memperkenalkan lebih dekat tentang ruang publik alternatif tersebut, dibutuhkan media yang dapat dijadikan sebagai pendekatan secara visual. Salah satunya dengan buku fotografi (*photobook*). Tampilan visual dari buku serta karya foto yang disajikan dalam buku fotografi menjadi daya tarik dari sebuah buku fotografi. Dengan menggunakan gaya desain dan konsep komunikasi yang disenangi oleh target *audience* maka akan menjadi sebuah strategi pendekatan yang efektif dan efisien.

Tampilan visual buku fotografi dikemas dengan menggunakan gaya *scrapbook*, sedangkan tampilan fotonya menggunakan efek hasil jepret dari *toycam*. Dengan konsep komunikasi “berwisata dengan riang gembira” diharapkan dapat membuat sebuah kesatuan (*unity*) konsep yang kuat. Dengan adanya perancangan buku fotografi ini diharapkan dapat memperkenalkan kepada masyarakat bahwa Bandung memiliki beberapa ruang alternatif yang dapat dimanfaatkan bersama.

Kata kunci : buku fotografi, ruang publik alternatif, *scrapbook*, pariwisata kota Bandung