

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metodologi Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II STUDI LITERATUR</b> .....	<b>7</b>
II.1 Pandemi COVID-19.....	7
II.1.1 COVID-19 di Indonesia.....	7
II.1.2 Pola Kehidupan Pasca COVID-19.....	7
II.2 Internet di Indonesia.....	7
II.2.1 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia.....	7
II.2.2 Pertumbuhan Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	8
II.2.3 Dampak Pertumbuhan Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia.....	8
II.3 Koping.....	9
II.3.1 Pengertian Koping.....	9

II.3.2 Strategi Koping .....	9
II.4 Perancangan dan Psikologi Warna .....	10
II.4.1 Teknik SCAMPER.....	10
II.4.2 Prinsip Desain .....	11
II.4.3 Simbol Warna.....	14
II.4.3 Harmonisasi dalam Warna .....	19
II.5.1 Estetika.....	22
II.5.1 Pengertian Estetika.....	22
II.5.2 Estetika dalam Seni .....	23
II.6 Teknik Pengolahan Tekstil Rekalatar .....	23
II.6.1 Teknik Rekalatar Ikat Celup .....	23
II.6.2 Teknik Rekalatar <i>Piece Dyed</i> .....	24
II.7 Home Living Textile.....	25
II.7.1 Pengertian <i>Home Living Textile</i> .....	25
II.7.2 Klasifikasi Produk <i>Home Living Textile</i> .....	25
II.8 Tekstil untuk Produk <i>Home Living Textile</i> .....	28
II.9 Gaya Hidup Modern .....	29
II.9.1 Pengertian Gaya Hidup Modern.....	29
II.10 Peluang Bisnis.....	30
II.10.1 Pengertian Peluang Bisnis.....	30
II.10.2 B2C (Business-to-Consumer) .....	30
II.10.3 Business Model Canvas .....	30
<b>BAB III KONSEP DAN PROSES BERKARYA .....</b>	<b>33</b>
III.1 Latar Belakang Perancangan .....	33
III.2 Data Primer.....	33
III.3 Data Sekunder .....	41
III.4 Data Eksplorasi Awal .....	42
III.4 Analisa Perancangan .....	46
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>49</b>
IV.1 Konsep Perancangan .....	49
IV.1.1 Analisa Jenama Pemandang .....	49
IV.1.2 Metode SCAMPER .....	52
IV.1.3 Deskripsi Konsep.....	54
IV.1.4 Konsep <i>Image Board</i> .....	56
IV.1.5 Target Pasar .....	57

IV.1.6 Konsep Lifestyle Board .....	58
IV.2 Hasil Eksplorasi Lanjutan .....	59
IV.2.1 Eksplorasi Lanjutan .....	59
IV.2.2 Eksplorasi Akhir .....	63
IV.3 Sketsa Produk .....	64
IV.3.1 Sketsa Produk .....	64
IV.3.2 Technical Drawing .....	77
IV.4 Proses Produksi .....	79
IV.5 Konsep Merchandise .....	80
IV.6 Produk Akhir .....	83
IV.7 Perancangan Business Model Canvas .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>
V.1 Kesimpulan.....	96
V.2 Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>100</b>