

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka penelitian	6
I.9 Sistematika penulisan	8
BAB II Studi Literatur	9
II.1 Unsur Rupa Desain	9
II.1.1 Titik	9
II.1.2 Garis	9
II.1.3 Bidang	10
II.1.4 Ruang	11
II.1.5 Warna	11
II.2 Prinsip Desain	12

II.2.1 Kesatuan	12
II.2.2 Keseimbangan	12
II.2.3 Irama.....	13
II.2.4 Proporsi	15
II.2.5 Kontras	15
II.3 <i>Block Printing</i>	16
II.3.1 Pengertian <i>Block Printing</i>	16
II.3.2 Teknik Pewarnaan <i>Block Printing</i>	17
II.4 Motif	18
II.5 Motif Flora Palembang.....	21
II.5.1 Sejarah Motif Palembang	22
II.5.2 Jenis Motif Flora Palembang.....	23
II.5.3 Perkembangan Motif Flora Palembang.....	26
II.6 Tekstil.....	28
II.6.1 Bahan Dasar Tekstil	28
II.6.1.1 Kain Dari Benang.....	28
II.6.1.2 Kain Dari Serat	29
II.6.1.3 Kain Tanpa Serat Maupun Benang.....	30
II.6.2 Tekstil.....	31
II.6.2.1 Reka Latar (<i>Surface Design</i>)	31
II.6.2.2 Reka Rakit (<i>Structure Design</i>)	34
II.7 Kain Tenun	35
II.7.1 Kain Tenun Lungsi.....	36
II.7.2 Kain Tenun Songket.....	36
II.7.3 Alat Tenun.....	37
II.8 Kain Tenun Ikat Garut.....	37
II.8.1 Jenis Motif Pada Kain Tenun Ikat Garut.....	38
II.8.2 Perkembangan Kain Tenun Ikat Garut.....	39
II.9 Definisi Fashion	40
II.9.1 Busana	40
II.9.2 <i>Modest Wear</i>	42
II.9.3 Perkembangan <i>Modest Wear</i>	42

BAB III Proses Perancangan.....	44
III.1 Data	44
III.1.1 Data Primer	44
III.1.2 Data Sekunder	50
III.2 Hasil Eksplorasi	51
III.2.1 Eksplorasi Awal	51
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan.....	65
III.2.3 Eksplorasi Terpilih.....	77
III.3 Analisa Perancangan	82
 BAB IV Konsep Perancangan dan Hasil Perancangan.....	 85
IV.1 Konsep Perancangan.....	85
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemanding	85
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	88
IV.1.3 Konsep <i>Image Board</i>	90
IV.1.4 Target Market.....	91
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	92
IV.2 Desain Produk.....	93
IV.2.1 Sketsa Produk	93
IV.2.2 <i>Flat Drawing</i>	98
IV.2.3 Proses Produksi.....	102
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i>	106
IV.3 Produk Akhir.....	109
IV.3.1 Visualisasi Produk	109
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	112
 BAB V Kesimpulan dan Saran	 113
V.1 Kesimpulan	113
V.2 Saran.....	115
 DAFTAR PUSAKA.....	 116