

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
Bab I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan .....	4
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metodologi Penelitian.....	5
I.8 Kerangka Penelitian .....	7
I.9 Sistematika Penulisan .....	8
Bab II Studi Literatur .....	9
II.1 Unsur Rupa Desain.....	9
II.1.1 Titik .....	9
II.1.2 Garis.....	9
II.1.3 Bidang.....	11
II.1.4 Tekstur .....	11
II.1.5 Bentuk.....	11
II.1.6 Ruang.....	12
II.1.7 Warna.....	12
II.1.8 Gelap Terang .....	14
II.2 Prinsip Rupa Desain .....	14
II.2.1 Kesatuan .....	14
II.2.2 Keseimbangan .....	15
II.2.3 Irama.....	15
II.2.4 Proporsi.....	15
II.2.5 Pusat Perhatian .....	16
II.3 <i>Block Printing</i> .....	16
II.3.1 Pengertian <i>Block Printing</i> .....	16
II.3.2 Jenis <i>Block Printing</i> .....	17
II.3.3 Perkembangan <i>Block Printing</i> pada Tekstil .....	20
II.4 Limbah Meubel.....	20
II.4.1 Pengertian Limbah Meubel .....	20
II.4.2 Jenis Limbah Meubel.....	21

II.4.3 Perkembangan Pemanfaatan Limbah Meubel .....	23
II.5 Seni Hias (Ornamen) .....	23
II.5.1 Pengertian Seni Hias.....	23
II.5.2 Jenis Seni Hias (Ornamen) pada Komplek Masjid Menara....	23
II.5.3 Perkembangan Seni Hias .....	26
II.6 Fashion.....	27
II.6.1 <i>Mass Production (Fast Fashion)</i> .....	27
II.6.2 <i>Ready to Wear</i> .....	27
II.6.3 <i>Modest Wear</i> .....	28
II.6.4 <i>Haute Couture</i> (Adi Busana).....	29
 Bab III Data dan Analisa Perancangan .....	 30
III.1 Data .....	30
III.1.1 Data Primer .....	30
III.1.2 Data Sekunder .....	32
III.2 Hasil Eksplorasi .....	33
III.2.1 Eksplorasi Awal .....	33
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan.....	40
III.2.3 Eksplorasi Terpilih .....	47
III.3 Analisa Perancangan .....	51
 Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan .....	 53
IV. 1 Konsep Perancangan.....	53
IV.1.1 Analisa Brand Pembanding .....	53
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	56
IV.1.3 Konsep <i>Image board</i> .....	56
IV.1.4 Target Market .....	57
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle board</i> .....	58
IV.2 Desain Produk.....	59
IV.2.1 Sketsa Produk .....	59
IV.2.2 Proses Produksi.....	64
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i> .....	66
IV.3 Produk Akhir.....	69
IV.3.1 Visualisasi Produk .....	69
 BAB V Kesimpulan dan Saran .....	 71
V.1 Kesimpulan .....	71
V.2 Saran.....	71
 DAFTAR PUSTAKA .....	 73
 LAMPIRAN .....	 x