

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I Pendahuluan</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Tujuan .....	4
1.6 Manfaat .....	4
1.7 Metodologi Penelitian .....	4
1.8 Kerangka Penelitian .....	6
1.9 Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II Studi Literatur</b> .....	8
2.1 Unsur Rupa Desain .....	8
2.1.1 Titik .....	8
2.1.2 Garis .....	8
2.1.3 Bidang .....	9
2.1.4 Ruang .....	9
2.1.5 Warna .....	9
2.1.6 Tekstur .....	10
2.2 Prinsip Desain .....	10
2.2.1 Kecerahan .....	10
2.2.2 Keseimbangan .....	11
2.2.3 Perbandingan .....	11

2.2.4 Pusat Perhatian.....	11
2.2.5 Irama .....	12
2.3 Motif.....	12
2.3.1 Motif Geometris.....	12
2.3.2 Motif Flora.....	13
2.3.3 Motif <i>Novelty</i> .....	13
2.3.4 Motif Abstrak.....	14
2.4 Tekstil.....	14
2.4.1 Klasifikasi Tekstil.....	14
2.4.2 Klasifikasi Serat Tekstil.....	15
2.5 <i>Block Printing</i> .....	16
2.5.1 Jenis <i>Block Printing</i> .....	17
2.5.2 Pewarnaan <i>Block Printing</i> .....	19
2.5.3 Perkembangan <i>Block Printing</i> .....	21
2.6 Sampah Plastik .....	22
2.6.1 Jenis Plastik.....	23
2.6.2 Dampak Bahaya Penggunaan Plastik .....	27
2.7 Metode Fabrikasi .....	27
2.8 Ready-To-Wear .....	28
<b>BAB III Data dan Analisa Perancangan</b> .....	<b>30</b>
3.1 Data .....	30
3.1.1 Data Primer .....	30
3.1.2 Data Sekunder.....	33
3.2 Hasil Eksplorasi.....	34
3.2.1 Eksplorasi Awal.....	34
3.2.2 Eksplorasi Lanjutan .....	48
3.2.3 Eksplorasi Terpilih.....	60
<b>BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan</b> .....	<b>64</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	64
4.1.1 Analisa Brand Pemandang .....	64
4.1.2 Deskripsi Konsep.....	66
4.1.3 Konsep <i>Image Board</i> .....	66
4.1.4 <i>Target Market</i> .....	67
4.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	68

4.2 Desain Produk .....	68
4.2.1 Sketsa Produk .....	68
4.2.2 <i>Flat Drawing</i> .....	71
4.2.3 Proses Produksi.....	72
4.2.4 <i>Treatment</i> Plat Cetak .....	74
4.2.5 Konsep <i>Merchandise</i> .....	74
4.3 Produk Akhir .....	77
4.3.1 Visualisasi Produk .....	77
4.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	78
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>