

**ABSTRAK**

**PERANCANGAN PRODUK *DAILY WEAR* SEBAGAI PE  
BISNIS PRODUK READY TO GO UNTUK WANITA DENGAN  
GAYA HIDUP SEHAT**

Oleh  
**DELLA NABILAH**  
**NIM: 1605184046**  
**(Program Studi Kriya Tekstil dan Mode**

Perancangan produk *daily wear* sebagai peluang bisnis produk *Ready To Go* untuk wanita dengan gaya hidup sehat merupakan sebuah produk *daily* yang menggunakan material serat alam dan berkonsep *slow fashion* yang tidak terpengaruh oleh waktu dan juga *trend*. Dalam berpakaian, masyarakat yang telah menerapkan gaya hidup sehat akan memilih bahan pakaian yang ramah bagi lingkungan dan juga tidak terpengaruh trend untuk tubuhnya serta lingkungan. Produk *daily wear* dengan desain *Ready To Go* ini memudahkan wanita dalam berpakaian yang siap pergi kemanapun tanpa harus berganti pakaian terlebih dahulu. Produk ini menggunakan teknik bordir mesin manual sebagai pengaplikasian *local content* yaitu Palm Jawa. Dari permasalahan yang dipaparkan di atas, penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengembangan produk Fashion *daily wear* dengan desain *ready to go* yang memiliki peluang bisnis untuk memenuhi kebutuhan target market wanita dewasa muda yang menerapkan gaya hidup sehat. Pengembangan *daily wear* dilakukan karena pakaian dengan *daily wear ready to go* akan mengurangi pembelian pakaian untuk beberapa aktivitas dengan desain yang akan terpakai untuk kebutuhan jangka panjang.

Dalam proses membuat produk *daily wear Ready To Go* ini menggunakan cara pengumpulan data dengan menggunakan Studi Literatur seperti e-book dan jurnal, melakukan wawancara dengan dua narasumber yang telah menggunakan teknik bordir di bidang pekerjaannya, melakukan survey kuesioner untuk mengetahui lebih dalam mengenai gaya hidup sehat, melakukan observasi pertaman untuk mendapatkan kain serat alam yang nyaman digunakan dan cocok untuk bepergian, serta melakukan eksplorasi guna menciptakan pakaian *Daily Wear* yang inovatif untuk wanita, khususnya yang menerapkan gaya hidup sehat.

Kata Kunci : *Daily Wear*, Serat Alam, *Slow Fashion*, Gaya Hidup Sehat, *Ready To Go*, *Embroidery*, Perencanaan Bisnis, Palm Jawa.