

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR BAGAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
Bagan 1.1 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II STUDI PUSTAKA	9
II.1 Teori Unsur Rupa dan Prinsip Desain	9

II.1.1	Unsur Rupa	9
II.1.2	Prinsip Rupa.....	14
II.2	Craft Kit.....	18
II.2.1	Kategori Craft	18
II.2.2	Craft dalam Ranah Tekstil di Indonesia	21
II.3	Tekstil.....	22
II.3.1	Pengolahan Bahan Dasar Tekstil	22
II.3.2	Klasifikasi Tekstil	22
II.3.3	Klasifikasi Desain Tekstil.....	22
II.4	Batik	24
II.4.1	Alat dan Bahan.....	24
II.4.2	Tahapan Membatik.....	31
II.4.3	Inovasi Malam Dingin.....	33
II.5	Ornamen dan Ragam Hias Batik.....	34
II.5.1	Ragam Hias Geometris.....	35
II.6	Literasi.....	37
II.6.1	Komponen Literasi	38
II.7	Anak Usia Dini	40
II.7.1	Pendidikan Anak Usia Dini	40
II.7.2	Perkembangan Anak Usia Dini (Usia 3-6 tahun).....	41
II.8	Media Belajar.....	44
II.8.1	Jenis Media Belajar	44
II.8.2	Alat Permainan Edukatif Sebagai Media Belajar.....	45
II.9	Montessori Education.....	46
II.9.1	Montessori Materials.....	47
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....		49
III.1.1	Data Primer	49

III.1.2	Data Sekunder	73
III.2	Analisa Perancangan	75
III.3	Tahapan Eksplorasi	83
III.4	Eksplorasi Material 1.....	83
III.4.1	Eksplorasi Awal Malam Dingin.....	83
III.4.2	Eksplorasi Awal Tahap Kedua Malam Dingin	88
III.4.3	Eksplorasi Lanjutan Malam Dingin	92
III.4.4	Eksplorasi Akhir Malam Dingin	109
III.5	Eksplorasi Material 2.....	126
III.5.1	Eksplorasi Pewarna Pigment.....	127
III.6	Eksplorasi Teknik.....	130
III.7	Eksplorasi Visual (Motif)	137
III.7.1	Eksplorasi Motif Awal.....	137
III.7.2	Eksplorasi Motif Lanjutan	147
	Tabel III.37 Eksplorasi Motif Lanjutan 1	147
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		160
IV.1	Konsep Perancangan	160
IV.1.1	Analisa Brand Pemandangan	160
IV.1.2	Prototyping	163
IV.1.3	Uji Validasi.....	169
IV.1.4	Evaluasi	172
IV.1.5	Deskripsi Konsep	178
IV.1.6	Aspek Perancangan	180
IV.1.7	Konsep Imageboard.....	181
IV.1.8	Target Market	182
IV.1.9	Konsep Lifestyle Board.....	185
IV.2	Desain Produk.....	185

IV.2.1 Sketsa Produk	185
IV.2.2 Proses Produksi.....	189
IV.2.3 Konsep Merchandise	195
IV.3 Produk Akhir	198
IV.3.1 Visualisasi Produk.....	198
IV.3.2 Merchandise.....	199
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	201
V.1 Kesimpulan	201
V.2 Saran.....	202
DAFTAR PUSTAKA.....	204