

ABSTRAK

PERANCANGAN PRODUK *FASHION LOUNGEWEAR* UNTUK WANITA PENIKMAT *GENRE* MUSIK *HOUSE* DI KOTA BANDUNG

Oleh
M. AQSHAL WIRIADIAGA
NIM: 1605170016
(Program Studi Kriya Tekstil dan Mode)

Bandung merupakan kota di Indonesia yang dikenal sebagai kota kreatif dan memiliki keunikan tersendiri dimana suasana kotanya yang mendukung untuk membangun kreativitas masyarakatnya. Golongan masyarakat Bandung yang memiliki rasa kreativitas tinggi bergabung menjadi suatu kesatuan dan membentuk suatu komunitas berdasarkan minat mereka pada bidang tertentu. Salah satu komunitas yang keberadaannya cukup menonjol di kota Bandung adalah komunitas musik. Biasanya, komunitas musik dibedakan berdasarkan genre musiknya, seperti komunitas penikmat *genre* musik *house*. Komunitas *genre* musik *house* tergabung atas *disc jockey (DJ)*, *event organizer*, beserta dengan penikmat *genre* musik *house*. Komunitas *genre* musik *house* di Bandung memiliki kegiatan dimana anggotanya berkumpul di suatu lokasi hiburan, namun semenjak pandemi COVID-19 datang, komunitas berupaya untuk memberikan format baru terhadap kegiatan secara daring melalui *livestream*. Situasi tersebut memunculkan kebutuhan terbaru terhadap produk *fashion* bagi anggota komunitas, terutama anggota komunitas wanita, yang mengikuti acara secara daring dan menginginkan pakaian berupa *loungewear* untuk mendukung kegiatannya sehari-hari dan merepresentasikan minatnya terhadap *genre* musik *house* dan karakteristik dalam bergaya.

Kata kunci: Musik *House*, *Performance Daring*, *Bandung*, *Loungewear*, *SCAMPER*