

KATA PENGANTAR

Sanjung puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “*Analisis Klaster Mengenai Demografis, Psikografis, dan Perilaku Remaja Pengguna Situs Portal Berita di Kota Bandung*”.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi dengan Konsentrasi *Marketing Communication* di Telkom University, Bandung. Perjalanan penulis menyelesaikan jenjang pendidikan dibangku perkuliahan serta dalam proses penyelesaian skripsi ini, tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Rektor Telkom University.
2. Bapak Ir. Husni Amani, M.M, M.Sc selaku Dekan Telkom Economics and Business School (TEBS), Telkom University.
3. Bapak Refi Rifaldi Windya Giri, S.T, M.BA selaku Ka.Prodi Ilmu Komunikasi TEBS Telkom University dan selaku pembimbing utama yang telah berbagi ilmu, wawasan, dan pengalaman sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Terima kasih banyak, pak.
4. Ibu Sekar Arum Mandalia, M.Si selaku pembimbing kedua yang selalu mengarahkan selama penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Telkom University atas harta termahal, ilmu pengetahuan dan pengalaman yang dengan

tulus dibagi kepada penulis dan rekan-rekan selama masa perkuliahan.

6. Seluruh staf akademis Prodi Ilmu Komunikasi Telkom University atas waktu dan bantuannya.
7. Keluarga besar dan kedua orang tua tercinta, Ayahanda Drs. La Kole, M.Si. dan Ibunda Dra. Sarmini B.S., yang tidak pernah berhenti percaya pada penulis, tidak pernah putus mengirimkan doa dan dukungan serta kasih sayang yang tak ternilai.
8. Adik-adik tersayang, Riko Wahyudin, Riki Rahmawan, Riski Yuniarsih dan Risal Yapri atas motivasi yang sangat menguatkan.
9. Kiky (Fatmawati), saudara dan sahabat yang selalu ada bagi penulis. Terima kasih yang tak terhingga.
10. Keluarga Om Musadad dan Tante Joyce, Teh Karinda, Teh Vidia, Jasmi, Sasila, Kak Rano, dan Kak Mamat.
11. Rekan seperjuangan yang luar biasa dalam penyelesaian skripsi, Ester Diana Damanik dan Fitriani Dwi Kartikasari.
12. Teman-teman terdekat yang telah bersedia direpotkan dan merepotkan selama bertahun-tahun, Wike Vitra Anega, Ocktya Larastika, Ade Muthia Handayani, Lubby, Gizca Lutfi, Ayu Restilla, Della Lineri, Ghanjar M. Wissha, Jane Kartikasari, Andita Rosaline, Farah Dhiba, Nike Aprilianty, Aryani Wulansari, Bunga Arini, Vanda Sanderiana, Wulan Swastika Arnoshio M. Emdi, Yolando Vallenry, Bagus Suryo, Erliendra Ramadhan, Mauritz Hendy, Arya Wiryawan, Rizky Saputra, Syaufi Mujahid dan Bima Aryuna.

13. Riyan Berlian atas karya karikatur indah yang menyempurnakan skripsi ini dan Dita Hidayatunisa yang luar biasa baik, membantu penulis pada detik-detik terakhir penyelesaian skripsi.
14. Senior yang sangat menginspirasi, Nila Sartika Achmadi, Galih S.P. Harjanto dan Angga Wibowo Gultom.
15. Junior yang luar biasa mendukung, Rio Kurniawan, Tri Restutianto, Enggar Tias Pradipta, Jourdy Pranata dan Yuanita Indah Falah.
16. Keluarga terkasih BEM Sekolah Komunikasi Multimedia Kabinet Metamorfosa atas semangat dan semuapengalaman berharga yang mendewasakan.
17. Keluarga besar SEF Telkom Economics & Business School Telkom University atas pengalaman berkompetisi, berorganisasi dan berkontribusi bagi almamater tercinta.
18. Keluarga terindah, Telkom Economics & Business School Choir (d/h IM Telkom Choir).
19. Keluarga besar Ilmu Komunikasi Telkom University.
20. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat konstruktif sangat penulis harapkan demi kesempurnaan dimasa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait dan bagi perkembangan Ilmu Komunikasi.

Bandung, 22 Agustus 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Daftar Isi	i
Daftar Tabel	iv
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Penelitian	1
1.2	Rumusan Masalah	13
1.3	Tujuan Penelitian	13
1.4	Manfaat Penelitian	13
	1.4.1 Aspek Teoritis	13
	1.4.2 Aspek Praktis	14
	1. Bagi Pemerintah	
	2. Bagi Lingkungan Akademis	
	3. Bagi Industri (Perusahaan)	
1.5	Tahapan Penelitian	14
1.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Penelitian Terdahulu	17
2.2	Tinjauan Teori.....	54
	2.2.1 Komunikasi	54
	2.2.2 Perkembangan Komunikasi dan Teknologi Komunikasi	55
	2.2.3 <i>New Media</i>	60
	2.2.4 <i>Online Journalism</i>	65
	a.) Situs Portal Berita.....	68
	b.) Karakteristik Situs Portal Berita	70
	2.2.5 Remaja sebagai Audiens <i>New Media</i>	73
	2.2.6 Analisis Audiens	79
	a.) Variabel Geografis	79
	b.) Variabel Demografis	80
	c.) Variabel Psikografis	80
	d.) Variabel Perilaku	87
2.3	Kerangka Pemikiran.....	84

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian	90
3.2	Metodologi Penelitian	90
3.3	Objek Penelitian	92
3.3.1	Remaja Pengguna Situs Portal Berita.....	92
3.4	Operasional Variabel & Skala Pengukuran	101
3.4.1	Skala Pengukuran	107
3.5	Populasi dan Sampel	109
3.5.1	Populasi	109
3.5.2	Sampel	110
3.6	Pengumpulan Data	110
3.6.1	Data	110
3.6.2	Teknik <i>Sampling</i>	112
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	113
3.7.1	Uji Validitas	113
3.7.2	Uji Reliabilitas	117
3.8	Teknik Analisis Data	119
3.8.1	Prosedur <i>Two Step Cluster</i>	120

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Karakteristik Responden	122
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	123
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	124
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	124
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	125
4.2	Hasil Penelitian	126
4.2.1	Analisis Klaster	126
4.2.2	Frekuensi Per Klaster	130
	1.) Klaster Berdasarkan Jenis Kelamin	130
	2.) Klaster Berdasarkan Usia.....	130
	3.) Klaster Berdasarkan Tingkat Pendidikan....	131
	4.) Klaster Berdasarkan Tingkat Pengeluaran..	132
	5.) Klaster Berdasarkan <i>Reference Group</i>	132
4.3	Pembahasan	280
4.3.1	Profil Klaster 1	283
	1. Analisis Demografis	286
	2. Analisis Psikografis	287

3. Analisis Perilaku	288
4.3.2 Profil Klaster 2	294
1. Analisis Demografis	298
2. Analisis Psikografis	299
3. Analisis Perilaku	300
4.3.3 Profil Klaster 3	306
1. Analisis Demografis	310
2. Analisis Psikografis	311
3. Analisis Perilaku	312
4.3.4 Profil Klaster 4	318
1. Analisis Demografis	323
2. Analisis Psikografis	324
3. Analisis Perilaku	324

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpuln	335
5.1.1 Klaster Remaja Pengguna situs Portal Berita di Kota Bandung	335
1. Klaster Pengguna SNSD	335
2. Klaster Pengguna SUJU	336
3. Klaster Pengguna SMASH	337
4. Klaster Pengguna CERIBEL	338
5.1.2 Karakteristik Remaja Pengguna Situs Portal Berita di Kota Bandung	340
5.2 Saran	342
5.2.1 Bagi Pemerintah	342
5.2.2 Bagi Perusahaan	343
5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	344

Daftar Pustaka

Lampiran

