

ABSTRAK

Berdasarkan laporan *We Are Social*, pengguna internet di Indonesia mencapai 204,7 juta pengguna internet per Januari 2022 dan jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia sebanyak 191 juta pengguna media sosial per Januari 2022. Dari banyaknya jumlah pengguna media sosial tersebut, banyak orang yang menyalahgunakan media sosial. Seperti menyebarkan berita atau informasi bohong atau disebut dengan berita *hoax*, memberikan komentar yang bersifat negatif di media sosial dan juga merekam dan menyebarkan video yang mengakibatkan keributan dan menjatuhkan (memfitnah) orang di media sosial. Iklan layanan masyarakat berbasis *motion graphic* adalah salah satu perkembangan teknologi yang dapat dimanfaatkan sebagai media untuk menyampaikan informasi dan edukasi kepada khalayak umum. Penulis ingin membuat sebuah karya besar dalam bentuk video Iklan Layanan Masyarakat berbasis *motion graphic* dengan mengangkat permasalahan dampak negatif dari media sosial dengan menyampaikan informasi dan edukasi. Metode penelitian yang mendukung pembuatan karya ini adalah dengan menggunakan metode Deskriptif Kuantitatif, yaitu dengan berbagai penelitian menurut kejadian dengan berdasarkan hasil wawancara, observasi, serta yang dapat diungkapkan melalui bahan-bahan dokumenter. Tujuan dari pengayaan ini adalah merancang video iklan layanan masyarakat berbasis *motion graphic* yang menarik dan memberikan informasi (edukasi) yang baik dan benar tentang bahaya media sosial tersebut. Kesimpulan yang didapat adalah ada beberapa orang yang menilai media sosial sebagai tempat untuk meluapkan emosi dan perasaan atau secara tidak langsung mengaku bahwa dirinyalah sebagai orang yang pembawa dampak negatif di media sosial, tetapi lebih banyak yang bijak, cerdas dan berhati-hati dalam menggunakan media sosial. Saran untuk kelanjutan ke depannya dari pembuatan karya ini adalah semoga video iklan layanan masyarakat berbasis *motion graphic* ini bisa dinilai efektif sebagai salah satu solusi untuk mengatasi permasalahan yang terjadi pada penyalahgunaan media sosial saat ini.

Kata Kunci: Bahaya Media Sosial, Iklan Layanan Masyarakat, Berita *Hoax*, Komentar Negatif, Menyebarkan Video Bohong, *Motion Graphic*.