

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA VISUAL KAMPANYE SOSIAL AYO CEGAH PENYAKIT DIABETES SEJAK DINI

Oleh

NOVIAN AMBARIA TAMA

NPM: 108300028

Perancangan media visual kampanye sosial ayo cegah penyakit diabetes sejak dini merupakan sebuah skripsi tugas akhir yang coba memaparkan proses sebuah perancangan media untuk menginformasikan suatu pesan yang berkaitan tentang fenomena penyakit diabetes sekarang ini. Pemilihan perancangan media visual kampanye ayo cegah penyakit diabetes sejak dini sebagai studi kasus dalam tugas akhir didasari atas pertimbangan karena perkembangan jumlah penderita penyakit diabetes yang semakin meningkat setiap tahunnya dan kurangnya pengetahuan masyarakat terutama masyarakat usia muda tentang faktor, resiko dan dampak dari penyakit diabetes. Teknik pengumpulan data pada kampanye ini menggunakan teknik wawancara, observasi, kuesioner dan literatur sedangkan segmentasi utama dari kampanye ini adalah masyarakat usia muda khususnya remaja.

Media visual merupakan sarana komunikasi yang tepat untuk memberikan informasi dan menarik perhatian masyarakat terutama remaja, untuk menggugah kesadaran tentang faktor dan resiko dari dampak penyakit diabetes. Perancangan media visual ini menggunakan konsep yang sederhana dengan lebih menekankan informasi disetiap media kampanye. Konsep dasar dari kampanye ini menggunakan konsep *simplicity* dan *healthy*. Visualisasi dalam media ini bergaya simpel dengan lebih banyak menampilkan visual yang berkaitan langsung dengan gaya hidup yang menjadi faktor resiko dan dampak dari penyakit diabetes. Warna yang dominan pada media-media kampanye ini adalah warna putih dan warna hijau untuk menampilkan kesan *healthy* pada setiap media kampanye ini.

Media-media kampanye yang dirancang untuk tugas akhir ini meliputi, sebagai media *conditioning* Poster, Majalah, dan ambient media, sebagai media *informing* brosur, tabloid, dan media sosial sedangkan sebagai media reminding, meliputi stiker, web banner, dan *event*

Kata kunci : Diabetes, Gaya hidup, Kampanye Sosial

ABSTRAK

PLAN OF MEDIA VISUAL DESIGN SOCIAL CAMPAIGN

LET'S PREVENT DIABETIC SINCE EARLY

Oleh

NOVIAN AMBARIA TAMA

NPM: 108300028

Plan of media Visual design social campaign let's prevent diabetic since early is an essay which trying to introduce about a process in designing a media to inform a message related to a diabetic disease phenomenon now days. This visual design was chosen as a campaign to let's prevent diabetic since early as a case study in this last essay based on a consideration about a big amount of the people who got diabetic, this number increase yearly and because of lack of people education especially young people about the reasons, risks, and impact of diabetic. By collecting the data in this campaign, writer using an interview method, observation, questioner, and literature and the main segment in this campaign is young people especially teenager.

Visual media is a right communication media to inform and catch young people attention especially teenager, to let them know about the factors and risks from diabetic. Designing this visual media using a simple concept but emphasize in the information of each media campaign. Basic concept of this campaign using a simplicity and healthy. Visualization in this campaign styled as simple and using more visual who got a direct line with life style which is the factor and impact of diabetic. The main colors of this media campaign are white and green to show an healthy impression in each media campaign.

Media campaign which already made for this essay including, media conditioning poster, magazine, media. As a media informing, including : brochure, tabloid, and social media and as a media reminding ,including sticker, web banner, and event

Keywords: Diabetes, lifestyle, Social Campaign.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR/FOTO	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Masalah	2
1.3 Permasalahan	5
1.4 Ruang Lingkup	5
1.5 Tujuan Perancangan	6
1.6 Cara Pengumpulan Data	6
1.7 Skema Perancangan	7
1.8 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Tinjauan umum	8
2.1.1 Diabetes.....	10
2.1.2 Jenis-Jenis Penyakit Diabetes.....	11
2.1.3 Gejala Penyakit Diabetes.....	13
2.2 Teori Umum.....	14
2.2.1 Kampanye.....	14
2.2.2 Persuasi Dalam Praktik Kampanye.....	14
2.2.3 Kriteria Kampanye Sosial.....	15
2.2.4 Prinsip Kampanye Sosial.....	16

2.3	Teori Komunikasi.....	17
2.3.1	Komunikasi.....	17
2.4	Teori Media.....	19
2.4.1	Stretegi Media.....	19
2.4.2	Media Periklanan.....	20
2.4.2	Syarat-Syarat Pemakaian Bahasa Dalam media.....	26
2.5	Teori Periklanan.....	27
2.5.1	Strategi Kreatif iklan.....	27
2.5.2	Eksekusi Kreatif.....	28
2.6	Teori Desain.....	29
2.6.1	Warna.....	29
2.6.2	Tipografi.....	31
2.6.3	Memilih Huruf.....	31
2.6.4	Mengelola Huruf.....	33
2.6.5	Teori Layout.....	33
2.7	Analisis SWOT.....	35
BAB III	DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	36
3.1	Data Dan Fakta.....	36
3.1.1	Hasil Pengumpulan Data.....	36
3.1.2	Kampanye Sejenis.....	53
3.2	Analisis Data Dan Fakta.....	54
3.2.1	Observasi.....	54
3.2.2	Wawancara.....	55
3.2.3	Kuesioner.....	56
3.2.4	SWOT.....	57
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	59
4.1	Konsep Komunikasi.....	59
4.2	Konsep Kreatif.....	60
4.3	Konsep Visual.....	64
4.4	Konsep Media.....	64
4.5	Hasil Perancangan.....	69

BAB V PENUTUP	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Tahap Dan Peran Komunikasi.....	19
Tabel II.2	Seleksi Media	24
Tabel II.3	Saluran Media.....	25
Tabel II.4	Makna Yang Terkandung Dalam Warna	30
Tabel III.1	Jumlah Penderita Diabetes Dirumah Sakit di Kota Bandung	44
Tabel III.2	Jumlah Penderita Diabetes Dirumah Puskesmas di Kota Bandung.	44
Tabel III.3	Metrix Analisa SWOT	57
Tabel IV.1	Tahap Kampanye	65

DAFTAR GAMBAR/FOTO

Gambar II.1	Letak Organ Pangkreas	10
Gambar III.1	Logo Dinas Kesehatan Kota Bandung	36
Gambar III.2	Kampanye Manisnya hidup Untuk Semua	53
Gambar IV.1	Logo Kampanye	60
Gambar IV.2	Konsep Warna	63
Gambar IV.3	Poster.....	69
Gambar IV.4	Majalah.....	70
Gambar IV.5	Ambient Media.....	71
Gambar IV.6	Brosur.....	72
Gambar IV.7	Tabloid	73
Gambar IV.8	Media Sosial.....	74
Gambar IV.9	Web Banner.....	75
Gambar IV.10	Stiker	76

DAFTAR DIAGRAM

Diagram I.1	Skema Perancangan	7
Diagram II.1	Skema Perjalanan Penyakit Diabetes.....	11
Diagram III.1	Jenis Kelamin Responden	24
Diagram III.2	Mengetahui Penyakit Diabetes	30
Diagram III.3	Mengetahui Faktor Penyebab Penyakit Diabetes	49
Diagram III.4	Mengetahui Dampak Akibat Penyakit Diabetes.....	49
Diagram III.5	Mengetahui Fenomena Penyakit Diabetes	58
Diagram III.6	Mengetahui Bahaya Penyakit Diabetes.....	51
Diagram III.7	Gaya Hidup Sebagai Faktor Penyebab Penyakit Diabetes.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Hasil Wawancara	84
Lampiran B : Form Kuesioner.....	86
Lampiran C : Ucapan Terima Kasih	88
Lampiran D : Berita Acara Penyerahan Revisi	89
Lampiran E : Sketsa Perancangan	90

