

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* APLIKASI KAI ACCESS TERHADAP
KEPUASAN *CUSTOMER* PADA PT KERETA API INDONESIA
(PERSERO) DAOP 2 BANDUNG TAHUN 2022

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Tiara Oktaviani T
6704194047



Bandung, Juli 2022
Menyetujui
Pembimbing Akademik,

Fanni Husnul Hanifa, S.E., M.M 08840775

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022