

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **”Analisis Efektivitas Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Science Center di Kabupaten Bandung Tahun 2022)”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, motivasi dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus – tulusnya kepada:

1. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi.,MM, selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran dan dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta saran kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Ibu Widya Sastika, S.T., M.M selaku dosen wali yang telah membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan studi di D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.
3. Seluruh dosen pengajar program studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tidak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di program studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.
4. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bandung dan seluruh staff Science Center yang selalu memberikan dukungan serta telah memberikan segala informasi yang dibutuhkan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
5. Kedua orang tua penulis, Subur Priyono dan Suyatmi, yang selalu memberikan kasih sayang, kebahagiaan, doa, nasihat serta kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup penulis. Penulis berharap dapat menjadi anak yang membanggakan untuk kalian.

6. Kakak penulis tercinta dan tersayang, Ary Andhar Budiarti, terima kasih atas doa dan segala dukungan untuk penulis.
7. Sahabat penulis si support system, Lukmita Indri Yustikasari, terima kasih atas segala dukungan, dorongan, motivasi, nasihat, saran dan segala hal lainnya yang membuat penulis tidak menyerah menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih telah menjadi sahabat penulis baik dalam keadaan suka maupun duka.
8. Lee Dong Min (Cha Eun Woo), Lee Ji-eun (IU) dan Kim Seon-ho yang menjadi penghibur dan penyemangat bagi penulis dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
9. Sahabat penulis saat di bangku Sekolah Menengah Pertama: Zenifril, Ayu, Rindiana, Trusinda dan Zhela. Terima kasih atas dukungan dan motivasi untuk penulis, terima kasih telah menjadi sahabat yang selalu “gaskeun” bagi penulis.
10. Sahabat penulis saat di bangku Sekolah Menengah Atas: Lukmita, Erry, Dandi, Nafi’, Wahyudi dan Refan. Terima kasih telah menjadi sahabat yang selalu ada bagi penulis. *Special thanks to* Sontoloyo Crew.
11. Teman – teman terdekat penulis: Ainun, April, Ara, Ami dan Rere. Terima kasih atas kesenangan, canda tawa yang membahagiakan dan menjadi keluarga baru bagi penulis. *Special thanks to* Narasumber Geng.
12. Sahabat penulis di bangku perkuliahan maupun tempat magang, Regina Amanda Kostianti, terima kasih atas kebersamaan suka maupun duka, serta semangat dan dorongan selama ini.
13. Teman – teman terdekat penulis: Anindya Putri, Rana Ramadhani dan Luthfiana Zahra selaku penghuni asrama F 412, terima kasih telah menjadi teman yang selalu ada bagi penulis.
14. Teman – teman kelas yaitu D3 MP 43-04, terima kasih atas rasa kekeluargaan dan kebersamaannya selama 3 tahun ini.
15. Seluruh teman – teman penulis program studi D3 Manajemen Pemasaran angkatan 2019 yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih atas pertemanan dan kekeluargaannya selama ini.

16. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian Tugas Akhir ini.

17. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan ikhlas memberikan doa, dukungan dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya Tugas Akhir ini.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan Tugas Akhir ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Bandung, 25 Agustus 2022

Penulis