

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya pada kita semua, serta tak lupa shalawat dan salam kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, yang pada akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar. Penulisan skripsi ini dimaksudkan dalam upaya memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom.

Selama masa penelitian hingga skripsi ini selesai, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis mampu mengatasi berbagai hambatan yang ditemukan. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng.,Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si, MT selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom
3. Bapak Drs. Hadi Purnama, M. Si dan Sekar Arum Mandalia, S. Sos., M. Si dosen pembimbing yang telah bersedia dengan sabar dan ikhlas memberikan bimbingan dan pengarahannya kepada penulis selama masa penelitian hingga skripsi ini selesai. Sungguh penulis sangat berterimakasih kepada kedua pembimbing tersayang ini.
4. Seluruh dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Seluruh staf akademis Universitas Telkom dalam pengurusan kelengkapan persyaratan sidang proposal dan skripsi.
6. Mama, Papa, dan dua adikku tersayang Shifa dan Gugum beserta keluarga besar Cirebon dan Tasikmalaya, terima kasih atas doa dan

dukungan sejak mulai menempuh perjalanan skripsi hingga pada akhirnya berhasil diselesaikan dengan baik.

7. Teman-teman satu bimbingan dengan Pak Hadi yaitu Pipih, Lia, Nikun, Tia, Wiwi, Flo, Ayu, serta nama lain yang belum disebutkan, terima kasih atas kebersamaan, dukungan satu sama lain, serta diskusi hebat khususnya untuk rekan fenomenologi (Pipih, Nikun, dan Tia) yang tak hentinya saling berbagi informasi dan pengetahuan yang berkaitan dengan pendekatan penelitian kita.
8. Sahabat-sahabat Genk Kece yaitu Sari, Gesa, Dinda, dan Deni sebagai teman dekat, gila, curhat, sekaligus seperjuangan selama kuliah di Universitas Telkom ini. *You all rock!*
9. Tim partner yang keren, pengurus komunitas ELF Bandung. Terima kasih telah membiarkan penulis mengubek-ubek kisah ELF Bandung dan meminjam tiga admin ELF Bandung sebagai informan dalam penelitian ini. Terima kasih Adin, Rini, dan Ajeng. Tetap semangat dan pertahankan ELF Bandung!
10. Tim partner keren sepanjang masa, Fitta Fatimah. Terima kasih telah bersedia menjadi informan penelitian ini dari awalnya tidak saling mengenal hingga sekarang kita jadi rekan kerja jualan sampai saat ini. Tetap semangat!
11. Irwan dan Lisma yang sudah sangat meluangkan waktunya untuk menjadi informan terkece di skripsi penulis. Untuk Irwan, tetap semangat *cover dancenya!* Untuk Lisma, ayo lanjut kuliah di Korea!
12. Amelia, Catherine, Risda, Oscar, Devy, Adis, dan teman-teman lainnya yang belum disebutkan nama, terima kasih atas dukungan kalian baik secara langsung maupun tidak langsung. Tetap semangat!
13. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2009 yang telah menjadi motivator penulis untuk segera lulus. Terima kasih juga kalian sudah

memberikan semangat perjuangan skripsi baik selama masa penelitian hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

14. Rekan-rekan, kakak, dan adik kelas di Universitas Telkom terutama Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta komunitas Urihansa yang penulis kenal dan mengenal penulis serta turut memberikan semangat dukungan kepada penulis. Terima kasih! Tetap semangat!
15. Seluruh pihak yang tanpa mengurangi rasa hormat tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas doa, semangat, dan dorongannya dalam penulisan skripsi ini.

Semoga segala bantuan yang diberikan pada penulis mendapatkan balasan yang lebih besar dari Allah SWT dan dijadikan sebagai bentuk amal ibadah kepada-Nya.

Akhir kata, penulis mohon maaf apabila ada keterbatasan dan kekurangan pada skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi seluruh pembaca sehingga dapat dipergunakan sebagai masukan informasi bagi pihak yang berkepentingan.

Bandung, Oktober 2013

Selma Nurliesya Ramadhiane

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
LEMBAR PENGESAHAN
HALAMAN PERNYATAAN
KATA PENGANTAR
HALAMAN ABSTRAK

Daftar Isi.....	i
Daftar Tabel.....	iii
Daftar Gambar.....	iv
Daftar Lampiran.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.4.1 Aspek Teoritis.....	18
1.4.2 Aspek Praktis.....	18
1.5 Tahapan Penelitian.....	19
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	22

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Tinjauan Teori	35
2.2.1 Komunikasi.....	35
2.2.1.1 Komunikasi Verbal.....	36
2.2.1.2 Komunikasi Non Verbal.....	37
2.2.1.3 Komunikasi Antar Pribadi.....	38
2.2.1.4 Komunikasi Kelompok.....	40
2.2.1.5 Komunikasi Massa.....	42
2.2.2 Interaksionisme Simbolik.....	42
2.2.3 Budaya	46
2.2.3.1 Definisi Budaya.....	46
2.2.3.2 Karakteristik Budaya.....	46
2.2.3.3 Budaya Populer.....	50
2.2.4 Identitas Diri.....	52
2.2.5 Gaya Hidup.....	59
2.2.5.1 Bentuk-bentuk Gaya Hidup.....	63
2.2.5.2 Faktor yang Memengaruhi Gaya Hidup.....	64

2.2.6 Komunitas.....	68
2.3 Kerangka Pemikiran.....	70

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	74
3.2 Metode Penelitian.....	75
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	76
3.4 Definisi Konsep.....	76
3.5 Unit Analisis.....	77
3.6 Sampel.....	78
3.7 Pengumpulan Data.....	80
3.8 Keabsahan Data.....	85
3.9 Teknik Analisis Data.....	86

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Narasumber	89
4.1.1 Informan Penelitian	91
4.1.2 Komunitas ELF Bandung	99
4.2 Hasil Penelitian.....	103
4.2.1 <i>Significant Statements</i>	107
4.2.1.1 Informan 1 (Adinda).....	107
4.2.1.2 Informan 2 (Rini).....	110
4.2.1.3 Informan 3 (Ajeng).....	113
4.2.1.4 Informan 4 (Fitta).....	114
4.2.1.5 Informan 5 (Lisma).....	115
4.2.1.6 Informan 6 (Irwan).....	117
4.2.2 <i>Meaning Units</i>	120
4.2.2.1 Pengaruh Bias dari Anggota Super Junior.....	120
4.2.2.2 Meluasnya Ruang Lingkup Pertemanan dan Kenyamanan Informan.....	123
4.2.2.3 Segalanya Uang Sendiri.....	125
4.2.2.4 Waktu Luang dan Kebiasaan Baru.....	128
4.2.2.5 Perubahan Minat Informan.....	129
4.2.2.6 Informan terhadap Identitas Seorang ELF.....	131
4.2.2.7 Opini tentang Super Junior dan <i>Korean Wave</i> di Indonesia.....	132
4.2.2.8 Faktor Pendukung Perubahan Identitas Diri dan Gaya Hidup.....	134
4.2.2.9 Norma Agama.....	137
4.2.3 <i>Textural dan Structural Description</i>	138
4.2.4 <i>Essence of Phenomenon</i>	185

4.3 Pembahasan.....	189
4.3.1 Proses Perubahan Identitas Diri dan Gaya Hidup Sebelum hingga Setelah menjadi ELF.....	188
4.3.2 Faktor Pendorong Adanya Perubahan Identitas Diri dan Gaya Hidup.....	191
4.3.3 Keberadaan Komunitas ELF Bandung dalam Perubahan Identitas Diri dan Gaya Hidup.....	194
4.3.4 Dampak dari Perubahan Menjadi Seorang ELF.....	195

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan	206
5.2 Saran.....	208

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Komunitas ELF Bandung.....	9
Gambar 1.2 Medali Emas dari ELF Indonesia.....	11
Gambar 1.3 <i>Tweet</i> Medali Emas dari ELF Indonesia ke SS3 Singapura.....	11
Gambar 1.4 Anggota Super Junior (Shindong) Memakai Batik dari ELF Indonesia di SS3 Singapura.....	12
Gambar 1.5 Tahapan Penelitian.....	21
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	71
Gambar 3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	81
Gambar 4.1 Informan 1 Adinda Nur Inayah.....	91
Gambar 4.2 Informan 2 Rini Wulandari.....	92
Gambar 4.3 Informan 3 Ajeng Rahayu	94
Gambar 4.4 Informan 4 Fitta Fatimah.....	95
Gambar 4.5 Informan 5 Lisma Nur Aeni.....	96
Gambar 4.6 Informan 6 Irwan Nurafandi Ahmad.....	98
Gambar 4.7 Pengurus Komunitas ELF Bandung.....	100
Gambar 4.8 Logo Komunitas ELF Bandung.....	101
Gambar 4.9 Super Junior.....	165
Gambar 4.10 <i>Leader</i> Super Junior, Leeteuk.....	166
Gambar 4.11 Anggota Super Junior, Yesung.....	170
Gambar 4.12 Dua Anggota Super Junior, Donghae & Eunhyuk.....	173
Gambar 4.13 Skema Hasil Penelitian Terkait dengan Komunikasi.....	205

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah <i>Followers</i> Komunitas Penggemar <i>Boyband</i> dan <i>Girlband</i> Korea Selatan di Bandung.....	7
Tabel 1.2	Kegiatan yang Berhasil Diselenggarakan oleh Komunitas ELF Bandung.....	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu (Skripsi).....	26
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu (Jurnal).....	29
Tabel 2.3	Status Identitas.....	59
Tabel 3.1	Unit Analisis Objek Penelitian.....	78
Tabel 3.2	Subjek Penelitian.....	80
Tabel 3.3	Perbedaan Istilah dalam Pengujian Keabsahan Data antara Metode Kuantitatif dan Kualitatif.....	85
Tabel 4.1	Profil Singkat Informan Penelitian.....	90
Tabel 4.2	Jumlah <i>Followers</i> Komunitas Penggemar <i>Boyband</i> dan <i>Girlband</i> Korea Selatan di Bandung.....	99
Tabel 4.3	Kegiatan yang Berhasil Diselenggarakan oleh Komunitas ELF Bandung.....	102
Tabel 4.4	<i>Timeline</i> Wawancara dengan Informan Penelitian Februari – Juli 2013.....	104
Tabel 4.5	<i>Timeline</i> Observasi dengan Informan Penelitian Februari – Juli 2013.....	106
Tabel 4.6	Pengaruh <i>Bias</i> dari Anggota Super Junior.....	122
Tabel 4.7	Ruang Lingkup Pertemanan Meluas dan Kenyamanan Informan	125
Tabel 4.8	Hasil Kuisioner Pra Riset Menabung Untuk Super Junior.....	126
Tabel 4.9	Kebiasaan Baru dan Waktu Luang Informan Setelah Berstatus ELF.....	129
Tabel 4.10	Perubahan Minat pada Informan.....	130
Tabel 4.11	Informan Terhadap Identitas ELF.....	132
Tabel 4.12	Opini tentang Super Junior dan Korean Wave di Indonesia sebagai ELF	134
Tabel 4.13	Faktor Pendukung Perubahan Identitas Diri dan Gaya Hidup..	136
Tabel 4.14	Warna Favorit Informan Sebelum dan Setelah Menjadi ELF ..	148
Tabel 4.15	Hal yang Dilakukan Informan Setelah menjadi ELF.....	162
Tabel 4.16	Informan Menjadi ELF.....	162
Tabel 4.17	Sebutan Informan dari Orang Terdekat Mereka Setelah Mereka menjadi Sebagai ELF.....	163
Tabel 4.18	Pengaruh Komunitas ELF Bandung dalam Perubahan Identitas Diri dan Gaya Hidup Terhadap Informan.....	184
Tabel 4.19	Perubahan Identitas Diri dan Gaya Hidup Anggota Komunitas ELF Bandung.....	199

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Surat Keterangan Ketersediaan Informan.....	216
Lampiran II	Pedoman Wawancara.....	217
Lampiran III	Pedoman Observasi.....	218
Lampiran IV	Instrumen Pra-Penelitian Daftar Wawancara.....	219
Lampiran V	Daftar Pertanyaan Wawancara.....	220
Lampiran VI	Rumusan Transkrip Wawancara.....	221
Lampiran VII	Dokumentasi Penelitian.....	222
Lampiran VIII	<i>Curriculum Vitae</i> Penulis.....	223