

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul ***“Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk IndiHome (Studi Kasus PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Graha Merah Putih Bandung Tahun 2022”***.

Terwujudnya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., M.M. selaku dosen wali, dosen pembimbing, dan juga selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan dan selalu memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis terkait penyelesaian Laporan Tugas Akhir.
2. Kedua orang tua, serta keluarga dan orang-orang terdekat yang selalu memberikan dukungan secara finansial maupun dukungan mental dan semangat serta doa kepada penulis selama penyusunan laporan ini.
3. Pemimpin dan Staff pengajar Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu selama penulis mengikuti studi Program Ahli Madya ini.
4. Bapak Sony Budi Winarso selaku OSM Regional Wholesale Service 3, Ibu Dini Nuzulia Rahmah selaku Manager Wholesale & International Marketing, Ibu Ekadiyah Finandiarsi selaku Manager Wholesale Support, dan Ibu Anggi Fitriiningtyas selaku Senior Account Manager, yang telah membimbing dan membantu penulis selama proses pengerjaan Tugas Akhir, serta menjadi informan dalam pengerjaan Tugas Akhir hingga selesai menyusun Laporan Tugas Akhir.
5. Kepala Kantor Wilayah, Kepala Bagian, Kepala Seksi, Instruktur dan seluruh staff PT. Telkom Indonesia terutama Regional Wholesale Service 3 (RWS 3),

Jawa Barat yang telah meluangkan waktu untuk memberikan ilmu dan membantu penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.

6. Teman-teman D3 MP-43-01 yang selalu memberikan semangat, motivasi satu sama lain.
7. Teman-teman seperjuangan dan keluarga penulis selama di Bandung yang senantiasa selalu menemani, memberikan bantuan, motivasi, dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu bagi para pembaca diharapkan untuk memberikan kritik dan saran yang sifatnya membangun, guna menjadi acuan dalam bekal pengalaman bagi penulis untuk lebih baik di masa yang akan datang

Bandung, 30 Agustus 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Doni Choiruman', with a long horizontal stroke extending to the right.

Doni Choiruman