

**ANALISIS STRATEGI *PERSONAL SELLING* MENGGUNAKAN
METODE TRIANGULASI PADA SURYA YUDHA PARK
BANJARNEGARA TAHUN 2022**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Zeni Nur Silfia

6704194008



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022