

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING AKADEMIK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2    Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.1.3    Struktur Organisasi .....	3
1.2    Latar Belakang Masalah .....	8
1.3    Rumusan Masalah .....	15
1.4    Tujuan Penelitian.....	15
1.5    Manfaat Penelitian.....	15
1.6    Batasan Masalah.....	16
1.7    Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
2.1    Landasan Teori .....	17
2.1.1    Bisnis atau Usaha .....	17
2.1.2    Manajemen Pemasaran .....	17
2.1.3    Pemasaran .....	18
2.1.4    Bauran Pemasaran .....	18
2.1.5    Bauran Pemasaran Barang .....	20
2.1.6    Bauran Pemasaran Jasa .....	24
2.1.7    Promosi .....	27
2.1.8    Bauran Promosi.....	27

2.2	Penelitian Terdahulu.....	30
2.3	Kerangka Pemikiran .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	38
3.2	Jenis Penelitian .....	41
3.3	Variabel Operasional .....	42
3.4	Pengumpulan Data .....	44
3.4.1	Sumber Data .....	44
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5	Teknik Analisis Data .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>52</b>
4.1	Karakteristik Informan .....	52
4.2	Hasil Penelitian .....	53
4.2.1	Bauran Pemasaran .....	54
4.3	Pembahasan Penelitian.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>85</b>
5.1	Kesimpulan .....	85
5.2	Saran.....	86
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan .....	86
5.2.2	Saran untuk Peneliti Selanjutnya .....	87
Daftar Pustaka .....		88
Lampiran .....		89