

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Logo Dapoer Yeny.....	2
1.2 Logo Baso Aci Raos.....	3
1.3 <i>Struktur Organisasi Dapoer Yeny</i>	3
1.4 Produk Baso Aci Si Raos.....	4
1.5 Data Statistik Kasus baru dan Kematian COVID-19 di Indonesia	5
1.6 Penggunaan Internet dan Media Sosial Indonesia 2021	6
1.7 Platform Media Sosial terbanyak di Indonesia 2021	7
1.8 Penggunaan Intstagram di Indonesia tahun 2021	8
1.9 Instagram Dapoer Yeny.....	9
1.10 Instagram Dapoer Yeny.....	11
1.11 UMKM Baso Aci Ganteng	12
1.12 Instagram Baso Aci Ganteng	13
2.1 Kerangka Pemikiran	26
3.1 Tahap Observasi.....	37
3.2 Postingan <i>feeds</i> Baso Aci Raos.....	39
3.3 Postingan Instagram Pesaing	40
3.4 Komponen Dalam Analisis Data	42
3.5 Instagram Kompetitor di Wilayah.....	45
3.6 Instagram Referensi.....	46
4.1 Proses Pembuatan Konten <i>Feeds</i> 1	50
4.2 Proses Pembuatan Konten <i>Feeds</i> 2	50
4.3 Final Konten <i>Feeds</i>	51
4.4 Proses Pembuatan Konten Instagram <i>Story</i> 1	52
4.5 Proses Pembuatan Konten Instagram <i>Story</i> 2	52
4.6 Proses Pembuatan Konten Instagram <i>Story</i> 3	53
4.7 Wawancara dengan Pemilik UMKM Dapoer Yeny.....	73
4.8 Wawancara dengan Admin Instagram Baso Aci Si Raos	74
4.9 Wawancara dengan Salah Satu Pelanggan Baso Aci Si Raos	74
4.10 Grafik <i>Account Reached</i> Instagram @basoacisiraos.id.....	76

4.11 Grafik <i>Content Interactions</i> Instagram @basoacisiraos.id.....	76
4.12 Grafik <i>Followers</i> Instagram @basoacisiraos.id.....	77
4.13 <i>Top Location Followers</i> Instagram @basoacisiraos.id	77
4.14 <i>Age Range Followers</i> Instagram @basoacisiraos.id	78
4.15 <i>Gender Followers</i> Instagram @basoacisiraos.id	78
4.16 Waktu Aktif <i>Followers</i> Instagram @basoacisiraos.id	79
4.17 Jumlah Kunjungan Akun Instagram @basoacisiraos.id.....	79
4.18 Tipe Konten Instagram @basoacisiraos.id	80