

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Prayoga, D.E (2018). *Easy Copywriting: Contek Abis, Sampai Laris!* Sukabumi: Delta Saputra.

Donni Juni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.:

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Principles Of Markeing*, 17th Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom. CM179NA

Kasali, Renald. 2018. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, dsn Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pistaka Utama.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta,Bandung

Ahyar, Hardani, and Dkk. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.

Jurnal :

Asmawi, Syafael, & Yamin, M. (2019). Pendidikan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi. *Jurnal Pendidikan*, 51.

Ayu Triandy Putri. 2021., Analisis dan Pembuatan Konten Sosial Media Marketing pada Instagram PT. Telekomunikasi Indonesia STO Banjaran Tahun 2021. Karya Ilmiah Tugas Akhir (D3) Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom.

Muhammad Akbar Suryadarma., 2021. Perancangan Sosial Media Marketing pada PT. Telkom Indonesia Cabang STO Lembang Tahun 2021. Karya Ilmiah Tugas Akhir (D3) Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom.

Maulida, U. & Zakaria., 2021. Ragam Bahasa Copywriting Bisnis Online Instagram (Kajian Sosiolinguistik.) Jurnal Ilmu Pendidikan Ahlussunnah, Volume IV, pp. 211-217.

Dyahtritami, & Suryawardani., 2020. Pengaruh Customer Relationship Management dan Social Media Marketing Terhadap *Purchase Decisions* Pada Favehotel Braga Bandung Tahun 2020. Volume VI, No 2 (2020).

Priandi Yaputra., 2020. Pengaruh Sosial Media Marketing, Store Environment, Sales Promotion, dan Perceived Value terhadap Purchase Decisiob Konsumen SOGO Departement Store (Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan/Volume 4/No.1/Januari – 2020 : 36-41.

Website :

“Teknologi” kbbi.web.id 2021

“Penggunaan Internet dan Media Sosial Indonesia” www.hootsuite.com
<https://datareportal.com/> (Diakses, 5 Agustus 2021)

“Content Planning” www.rightsourcemarketing.com (Diakses, 4 Agustus 2022)