

**ANALISIS PENGEMBANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PADA
INSTAGRAM PT.TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK BANDUNG
TAHUN 2022**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Sandra Maharani

6704190046



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**