

**ANALISIS KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN INDIHOME (STUDI KASUS PT. TELKOM INDONESIA
WITEL BANDUNG TAHUN 2022)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom

Disusun Oleh:

Fitriyani

6704194070



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

TELKOM UNIVERSITY

2022