

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya yang diberikan kepada penulis , sehingga Tugas Akhir dengan judul “Analisi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome (Studi Kasus PT. Telkom Indonesia Witel Bandung Tahun 2022) dapat terselesaikan dengan baik. Adapun Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan ahli madya, dengan mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom. Terelesaikannya Tugas Akhir ini tidak lepas dari peran dan dukungan beberapa pihak, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir. Untuk itu izinkanlah penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Rahmat Hidayat, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan pengarahan, dan dukungan kepada penulis terkait penyelesaian Laporan Tugas Akhir
2. Ibu Leni Cahyani, S.Sos.I., M. M. Selaku Dosen Penguji yang sudah berkenan menguji, memberikan pengarahan dan masukan kepada penulis terkait penyelesaian Laporan Tugas Akhir selalu memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis terkait penyelesaian Laporan Tugas Akhir
3. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., M.M. Selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang selalu membimbing dan memberi support kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir
4. Bapak Dr. Donni Junipriansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP Selaku Dosen Wali yang selalu memberikan pengarahan serta dukungan kepada penulis
5. Ibu Tenny faryani selaku Pembimbing Lapangan yang telah membimbing, mengarahkan, serta membantu penulis selama proses magang hingga selesai menyusun Laporan Tugas Akhir

6. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan.
7. Kedua orang tua penulis Bapak Rinto dan Ibu Lilis yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta do'a yang tiada hentinya kepada penulis.
8. Keluarga Besar D3 Manajemen Pemasaran khususnya Angkatan 2019 yang telah memberikan motivasi dan bantuan selama pelaksanaan perkuliahan.
9. Keluarga Besar D3 Manajemen Pemasaran khususnya Kelas 02 2019 yang selalu membantu selama perkuliahan dalam proses pembuatan laporan.
10. Shovi Nur Zakiyah yang telah selalu ada disamping saya dalam hal apapun yang telah memberikan dukungan, serta memotivasi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Teman – Teman Kampus yang selalu membantu dan menghibur sebagai kelancaran penulisan Laporan Tugas Akhir
12. Teman – Teman Magang yang selalu membantu dan menghibur sebagai kelancaran penulisan Laporan Tugas Akhir

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam laporan ini masih sangat jauh dari kata kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua.

Aamiin

Bandung, 5 Juni 2022



Fitriyani

6704194070