

**ANALISIS DESKRIPTIF *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI  
INSTAGRAM DALAM RANGKA MENINGKATKAN MUTU  
PELAYANAN PADA JASA WEDDING DI OMG EVENT ASIA TAHUN  
2020**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :  
Luthfiansyah Razany  
6704174053



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**