

SKRIPSI

**REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN
ROKOK**
(Analisis Semiotika terhadap Iklan Gudang Garam Surya
versi *Success*)

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh:
Pradipta Caesar Adisurya
108500026
Broadcasting



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TELKOM ECONOMY AND BUSINESS SCHOOL
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2013**