

Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi V) Jakarta : Rineka Cipta.
- Azwar, Saifudin. (2011). *Sikap Manusia*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Cangara, Hafied. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Perkasa
- Durianto. (2001) *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta : Gramedia Pustaka
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hidayati, Khairul. (2007). *Ilmu Pengetahuan Sosial Sosiologi*, Jakarta : Erlangga
- Effendi, Sofian dan Tukiran (2012). *Metode Penelitian Survei*, Yogyakarta : Pustaka LP3ES
- Elvinaro, Ardianto (2004). *Komunikasi Massa*, Bandung : Simbiosia
- _____. (2010). *Metode Penelitian Untuk Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung : Simbiosia
- Kusuma, Yuliandi. (2009). *Pintar Twitter*, Jakarta : Grasindo
- Kusumaningati, Imam. (2012) . *Jadi Jurnalis itu Gampang*, Jakarta : kompas
- Lull, James. (1998). *Media Komunikasi Kebudayaan : Suatu Pendekatan Global*, Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Manurung. (2005). *Ekonometrika.*, Jakarta : Penerbit Elex Media Computindo.
- McQuail, Dennis. (1996). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga

- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy (2000). *Ilmu Komunikasi*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy dan Jalaluddin Rakhmat. (2005). *Komunikasi Antar Budaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nurudin. (2004). *Komunikasi Massa*. Malang : CESPUR.
- Peter, J.Paul dan Olson, C.Jerry.(1996). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Bandung : Erlangga
- Rakhmat, Jalaluddin. (1984). *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- _____.(1985). *Psikologi Komunikasi*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, Bandung : Alfabeta
- Rocnilky, Tom E. Tate, Dow. (2008). *Pengantar Dasar Journalism*, Jakarta : Kencana Prenada
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat
- _____. (2011). *Research Methods for Business*, Jakarta: Salemba Empat.
- Severin, J Wernner. (2007). *teori Komunikasi : Sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa*. Jakarta : Kencana
- Sudjana. (2001). *Metode Statistika*. Bandung : Tarsito

- Sujarweni, Wiratna dan Endrayanto, Poly. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suprato, Tommy.(2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta : MedPress
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Suwandi, Imam. (2010). *Langkah Otomatis jadi Citijen Journalist*, Jakarta : Dian Rakyat
- Taniredja, Tukiran dan Mustafidah,Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta
- Umam, Khaerul. (2010). *Perilaku Organisasi*. Bandung: Bandung Pustaka Setia
- Umar, Husein. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*.(2nd Ed). Jakarta: Rajawali Press.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta :Grasindo

SUMBER LAIN

- Johnson, R Philip & Sun Un Yang (2009). " *Uses and Gratification of Twitter : An Eximination of user motives and satisfaction of twitter use.* " : S. I. Newhouse School of Public Communications : Syracuse University
- Maulady, Boandra .(2012). " *Efektivitas Social Media Twitter Dalam Mempublikasikan Program Baru Maret Trans* " : Skripsi di Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
- Palupi, Mada (2012). " *Pengaruh Media Twitter Terhadap Citra Film "Dilema"* " : Skripsi di Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
- Putri, Eivirt Duta Prathami.(2012). " *Hubungan Penggunaan Akun Twitter @infobdg dengan Sikap Followers Terhadap Perusahaan* " : Skripsi di Universitas Padjajaran, Bandung
- Rainer, Ignacio. (2006). " *Hubungan antara perilaku dalam media sosial Twitter Dengan Motivasi Penggunaan Twitter Pada Remaja Jakarta* " : Skripsi di Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
- Wahyu Nungratna,Ratu Nadya.(2012). " *Hubungan antara Penggunaan Informasi @infobdg di Situs Twitter dengan Sikap Terhadap Kota Bandung di Kalangan Followers* " : Skripsi di Universitas Padjajaran, Bandung

JURNAL

- Baird, Carolyn Heller & Gautam Parasnis, (2011) *"From social media to social customer relationship management"*, Vol. 39 Iss: 5, pp.30 – 37
- Ballantine, Paul W, (2005) *"Effects of interactivity and product information on consumer satisfaction in an online retail setting"*, Vol. 33 Iss: 6, pp.461 – 471
- Beccera, Enrique,& Pradeep, K. Korgaonkar (2009) *"Effects of trust beliefs on consumers online intentions"*, Vol. 45 No.6,936-962
- Jere, M.G & S.V Davis, (2011) *"An application of uses and gratifications theory to compare consumer motivation for magazine and internet usage among south african women magazine readers"* vol.15 No.1

DOKUMEN ELEKTRONIK

- Evans, mark (2010). *sysomos blog the top twitter countries and cities.* (online) resource :<http://blog.sysomos.com/2010/01/22/the-top-twitter-countries-and-cities-part-2/> diakses pada 6 Maret 2013
- Mackenzie, Jozlah. (2011). *Review Pro: A Hotel's Guide to Twitter.* [online]. resource : <http://reviewpro.com/blog/>) diakses pada 6 Maret 2013.
- Mayfield, Anthony. (2007). *What is Social Media?* (online) resource:http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBooks/What_is_Social_Media_iCrossing_ebook.pdf diakses 6 Maret 2013

Lacaze,Rue 2012 : Top 20 Countries in Terms of Twitter Account .

(online) Resource : <http://blog.semiocast.com/2010/01/22/top>

20 twitter-countries-and-cities-part-2/ diakses 6 Maret 2013