

**SKRIPSI**  
**REPRESENTASI KELAS SOSIAL DALAM IKLAN TELEVISI**  
(Studi Semiotik John Fiske Pada Iklan XL-KU versi ‘Marah’)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :  
Afif Nur Rahman  
109500047

Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
TELKOM ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2013