

## ABSTRAK

Indosiar merupakan stasiun televisi yang mempunyai ciri khas yaitu selalu menayangkan drama asia Korea, saat ini populernya K-drama di Indosiar membuat rasa ketertarikan masyarakat Indonesia terhadap budaya Korea meningkat. Korea pada tahun 2002, banyak digemari dan diterapkan oleh remaja. Para remaja cenderung ingin selalu mengikuti perkembangan mode yang sedang populer agar tampil modis. Hal ini dilakukan karena para remaja ingin seperti apa yang ditampilkan oleh tokoh yang dilihatnya, yaitu berupa pakaian yang dikenakan oleh seorang model, serta aksesoris-aksesoris lainnya yang dapat memperbaiki penampilan dirinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh tayangan drama Korea di televisi Indosiar terhadap minat mempelajari budaya Korea. Peneliti menggunakan Teori Pembelajaran Sosial dari Bandura. Responden pada penelitian ini berasal dari kalangan remaja di Kota Bandung. Sampel yang diambil adalah Komunitas NIKOLAS (Komunitas Korea Lima Belas) di SMA Negeri 15 Bandung sebanyak 57 orang. Berdasarkan analisis data penelitian dengan melakukan uji korelasi, didapat nilai korelasi antara variabel X dengan variabel Y nilainya 0.585 berada diantara  $> 0.40-0.599$ . Hal ini berarti nilai korelasi antara variabel X dan Y sedang. Sedangkan hasil nilai uji regresi diperoleh informasi bahwa pengaruh program tayangan drama Korea di Indosiar terhadap minat mempelajari budaya Korea di komunitas NIKOLAS sebesar 34,2%.

Kata kunci : Pop korea , Drama korea, Budaya korea

## **ABSTRACT**

*Indosiar is a TV station that has its own characteristic. Indosiar always display/shows korean drama. Today/At present, the popularity of K-drama In Indosiar makes the interesting of indonesian to korean culture increasing. Korean fashion style in and growing in Indonesia through Korean drama series in 2002, much-loved and adopted by teenagers. The teens tend to want to always continue to follow the development of fashion that is popular in order to look fashionable and stylish. This is done because the teen wanted to like what is shown by the figures he saw, in the form of clothing worn by a model, as well as other accessories that can improve the appearance of her day-to-day. This study aimed at finding out if the influence of Korean drama shows in Indosiar the interest to learn Korean culture. Researchers used Social Learning Theory by Bandura's. The sampel were from 57 people in NIKOLAS community in SMA Negeri 15 Bandung. Based on the data analysis of the research by doing correlation test. It find that correlation between X variable with Y variable is 0,585. The value 0,585 is between  $> 0,40-0,599$ . It means that the correlation of variable X and Y is medium. But the result of regression test provided information that the influence of K-drama program in Indosiar to the interest to learn Korean culture of NIKOLAS community is 34,2%.*

*Keywords : Korean pop, Korean drama, Korean culture*