

**IMPLEMENTASI *SPIRITUAL MARKETING* DALAM RANGKA
MENINGKATKAN JUMLAH KAKAK ASUH YAYASAN SENYUM
KITA YOGYAKARTA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Dyah Azmi Umami

6704192030



PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022