

**“ANALISIS LOYALITAS PELANGGAN DI KEDAI KOPI AEROTIVA
CIREBON TAHUN 2022”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh:

Anugrah Akbar Kadewima

6704194090

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2022