

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Kedai Kopi Aerotiva	16
Gambar 1.2 Logo Kedai Kopi Aerotiva	18
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 1.4 Komponen dan Tahapan penelitian kuantitatif	39
Gambar 1.5 Macam-macam Teknik Sampling	42
Gambar 1.6 RAD Cast Flow	45
Gambar 1.7 Macam-macam statistik untuk analisis data	46
Gambar 1.8 Rumus NPS	49
Gambar 4.1 Jumlah Follower Kedai Kopi Aerotiva	51
Gambar 4.2 Jumlah Lokasi Pelanggan Kedai Kopi Aerotiva	51
Gambar 4.3 Jumlah Kunjungan Instagram Pelanggan Kedai Kopi Aerotiva	52
Gambar 4.4 Jenis Kelamin	52
Gambar 4.5 Demografi Pelanggan Berdasarkan Usia	54
Gambar 4.6 Demografi Pelanggan Berdasarkan Aktivitas saat ini	55
Gambar 4.7 Cara Kerja <i>Net Promoter Score</i>	55
Gambar 4.8 Skala <i>Net Promoter Score</i>	56
Gambar 4.9 NPS Pelanggan Kedai Kopi Aerotiva	57
Gambar 4.10 Nilai Skor NPS Pelanggan Kedai Kopi Aerotiva	58
Gambar 4.11 NPS dari Kedai Kopi Aerotiva	59
Gambar 4.12 Nilai NPS Kedai Kopi Aerotiva	59
Gambar 4.13 Churn	59
Gambar 4.14 Hasil Revenue	60

Gambar 4.15 Alasan Promotor Kedai Kopi Aerotiva	61
Gambar 4.16 Alasan Passive Kedai Kopi Aerotiva	62
Gambar 4.17 Alasan Dectractor Kedai Kopi Aerotiva	63