

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA PT. PELABUHAN INDONESIA
(PERSERO) REGIONAL 2 CABANG TELUK BAYUR TAHUN 2022**

Tugas Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Ahli Madya

Pada Program studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Disusun oleh:

ISRA HERFIANI PUTRI

6704194069



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2022**