

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
KATA PENGANTAR.....	2
Abstrak .....	3
Abstrac.....	4
DAFTAR GAMBAR .....	7
DAFTAR TABEL.....	8
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum .....	1
1.1.1 Deskripsi Perusahaan.....	1
1.1.2 Sejarah terbentuknya Perusahaan.....	1
1.1.3 Visi, Misi, dan Nilai PT. Pelabuhan Indonesia ( Persero ) Regional 2 Teluk Bayur2	
1.1.4 Logo PT. Pelabuhan Indonesia ( Persero ) Regional 2 Teluk Bayur .....	4
1.2 Latar Belakang.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Batasan Penelitian.....	8
1.6 Kegunaan Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Akhir.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	10
2.2 Bauran Pemasaran .....	11
2.2.1 Produk (Product) .....	11
2.2.2 Harga (Price) .....	13
2.2.3 Promosi (Promotion) .....	14
2.2.4 Lokasi (Place) .....	15
2.2.5 Orang/SDM (People).....	16
2.2.6 Bukti Fisik (Physical Evidence).....	16

2.2.7 Proses (Process) .....	17
2.3 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	17
2.4 Kerangka Pemikiran .....	19
2.5 Penelitian Terdahulu .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Metode Penelitian .....	21
3.1.1 Proses Penelitian Kualitatif.....	21
3.2 Tahapan Penelitian.....	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.4 Teknik Analisis Data .....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	28
4.1.1 Karakteristik Narasumber .....	28
4.2 Hasil Wawancara .....	28
<b>BAB V .....</b>	<b>38</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>38</b>
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Saran .....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>40</b>