

ABSTRAK

Perkembangan musik dan teknologi memberikan kemudahan bagi pendengar untuk mendengarkan musik dimana saja, misalnya musik dapat didengarkan melalui aplikasi smartphone saat ini. Salah satu aplikasi unggulan saat ini adalah Spotify. Dibandingkan para pesaingnya, Spotify selalu berada di posisi teratas dalam lima tahun terakhir.

Oleh karena itu, Penelitian ini perlu dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang membuat minat beli suatu aplikasi Spotify selalu meningkat sehingga Spotify dapat terus mempertahankan pencapaian tersebut dan bertahan terhadap perkembangan teknologi.

Survei menggunakan kuesioner digunakan dalam penelitian ini dengan anggota kepada 400 orang yang sebelumnya telah membeli fitur premium Spotify. Metode analisis yang digunakan adalah SEM dengan alat PLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari lima variabel yang diajukan terhadap Minat Beli Aplikasi hanya 3 variabel yang terbukti berpengaruh terhadap niat beli. Berdasarkan yang paling berpengaruh, yaitu Nilai Moneter Aplikasi, Kegunaan Aplikasi dan Kenikmatan Aplikasi. Namun semua variabel tersebut mempengaruhi nilai moneter aplikasi secara positif dan signifikan.

Pada akhirnya spotify perlu mempertahankan variabel Kegunaan Aplikasi, Kenikmatan Aplikasi, dan Nilai Moneter Aplikasi. Sementara itu, untuk mempertahankan dan meningkatkan Nilai Moneter Aplikasi, diperlukan variabel Uji Coba Aplikasi, Kenikmatan Aplikasi, Kegunaan Aplikasi, dan WOM.

Kata kunci: Niat Beli, SEM, PLS, Spotify