

**TINJAUAN EFEKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING PADA
INSTAGRAM @SENYUMKITA TAHUN 2022**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

Rizal Novebryan Hakam

6704190022

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**