

## ABSTRAK

Manajemen laba merupakan suatu tindakan penilaian dalam laporan keuangan dan persiapan sebuah transaksi yang bertujuan untuk memanipulasi kinerja keuangan untuk kepentingan manajemen. Hal ini dilakukan untuk memanipulasi dengan menambah maupun mengurangi nilai pendapatan yang terdapat dalam laporan keuangan serta menggunakan suatu cara akuntansi yang digunakan perusahaan dengan adanya campur tangan dalam menyusun laporan keuangan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan *good corporate governance* terhadap manajemen laba pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. Penelitian ini menggunakan data laporan keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang *terdaftar* di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2020. Teknik pemilihan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan diperoleh 20 perusahaan dengan periode penelitian 4 tahun sehingga diperoleh 80 total sampel penelitian. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage* dan *good corporate governance* berpengaruh secara simultan terhadap manajemen laba. Secara parsial variabel profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Sedangkan *leverage* dan *good corporate governance* yang terdiri dari variabel kepemilikan institusional dan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

**Kata kunci:** *good corporate governance*, *leverage*, manajemen laba, profitabilitas.