

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. <i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	1
1.2. <i>Latar Belakang Penelitian</i>	3
1.3. <i>Rumusan Masalah</i>	7
1.4. <i>Tujuan Penelitian</i>	8
1.5. <i>Manfaat Penelitian</i>	9
1.5.2 <i>Aspek Teoritis</i>	9
1.6. <i>Sistematika Penulisan Tugas Akhir</i>	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 <i>Teori</i>	11
2.1.1 <i>Teori Agency (Agency Theory)</i>	11
2.1.2 <i>Manajemen Laba</i>	12
2.1.3 <i>Pendekatan manajemen laba</i>	13
2.1.4 <i>Profitabilitas</i>	15
2.1.5 <i>Leverage</i>	15
2.1.6 <i>Good Corporate Governance</i>	16
2.1.7 <i>Kepemilikan Institusional</i>	18
2.1.8 <i>Komisaris Independen</i>	18

2.2	<i>Penelitian Terdahulu</i>	20
2.3	<i>Kerangka Pemikiran</i>	33
2.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	33
2.3.2	Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba	34
2.3.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba	35
2.3.4	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba	36
2.4	<i>Hipotesis Penelitian</i>	37
BAB III		39
METODE PENELITIAN		39
3.1	<i>Jenis Penelitian</i>	39
3.2	<i>Variabel Operasional</i>	40
3.2.1	Variabel Independen (X)	40
3.2.2	Variabel Dependen (Y)	41
3.3	Tahapan Penelitian	43
3.4	<i>Populasi dan Sampel</i>	45
3.4.1	Populasi	45
3.4.2	Sampel	45
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	46
3.6	<i>Teknik Analisis Data</i>	47
3.6.1	Statistik Deskriptif	47
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	48
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	49
3.6.4	Pengujian Hipotesis	51
3.6.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R²)	51
3.6.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	52
3.6.4.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	52
BAB IV		54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
BAB V		68
KESIMPULAN DAN SARAN		68

DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73