

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Aspek Teoritis.....	9
1.6.2 Aspek Praktis	10
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Signal Theory.....	12
2.1.2 Investasi.....	12

2.1.3 Saham	15
2.1.4 <i>Return Saham</i>	17
2.1.5 Ukuran Dewan Direksi	17
2.1.6 Reputasi Perusahaan.....	19
2.1.7 <i>Corporate Image Award</i>	20
2.1.8 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Kerangka Pemikiran	35
2.2.1 Pengaruh Ukuran Dewan Direksi dan <i>Return Saham</i>	35
2.2.2 Pengaruh Reputasi Perusahaan dan <i>Return Saham</i>	36
2.2.3 Pengaruh Reputasi Perusahaan memediasi hubungan antara Ukuran Dewan Direksi dengan <i>Return Saham</i>	36
2.3 Hipotesis Penelitian	38
BAB III.....	39
METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Operasional Variabel	41
3.2.1 Variabel Dependen.....	42
3.2.2 Variabel Independen	42
3.3.3 Variabel Penyela (<i>Intervening</i>).....	42
3.3 Tahapan Penelitian.....	44
3.4 Populasi dan Sampel	46
3.3.1 Populasi.....	46
3.3.2 Sampel	46
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	48
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.6.1 Statistik Deskriptif	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.6.3 Analisis Jalur	51
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55

4.1	Hasil Penelitian.....	55
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.1	Uji Normalitas.....	62
4.2.2	Uji Heteroskedastisitas	63
4.2.3	Uji Autokorelasi.....	64
4.2.3	Uji Multikolinearitas	64
4.3	Analisis Jalur	65
4.3.1	Hasil Pengujian Hipotesis F	65
4.3.2	Hasil Pengujian Hipotesis Uji t.....	66
4.3.3	Hasil Sobel Test	67
4.3.4	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.4.1	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi dan Reputasi Perusahaan terhadap <i>Return Saham</i>	69
4.4.2	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap <i>Return Saham</i>	70
4.4.3	Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap <i>Return Saham</i>	70
4.4.4	Pengaruh Reputasi Perusahaan memediasi hubungan antara Ukuran Dewan Direksi dengan <i>Return Saham</i>	71
BAB V.....		73
KESIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	74
5.2.1	Aspek Teoritis.....	74
5.2.1	Aspek Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA		76